

PORTFOLIO

STAGE BIJ MEDIALANE

Lieke Bastiaansen
CE-IEMES 3A
4531299



VOORWOORD

Beste lezer,

Voor u ligt het stage portfolio-rapport van periode 2 van leerjaar 3 van de opleiding commerciële economie – international event, music & entertainment studies. Dit portfolio beschrijft in een samenvattend geheel hoe de afgelopen 5 maanden eruitzagen tijdens de productiestage bij MediaLane. In die 5 maanden is er stagegelopen bij 3 verschillende producties. De eerste en de grootste periode was bij Hotel Hollandia. Vanaf november is er stagegelopen bij Even Tot Hier en tot slot is de stageperiode afgesloten bij Aria in januari. 3 totaal verschillende producties, met daardoor verschillende leeropbrengsten. Maar toch is er in de gehele periode gewerkt aan de verschillende, bij voorhand, opgestelde leerdoelen.

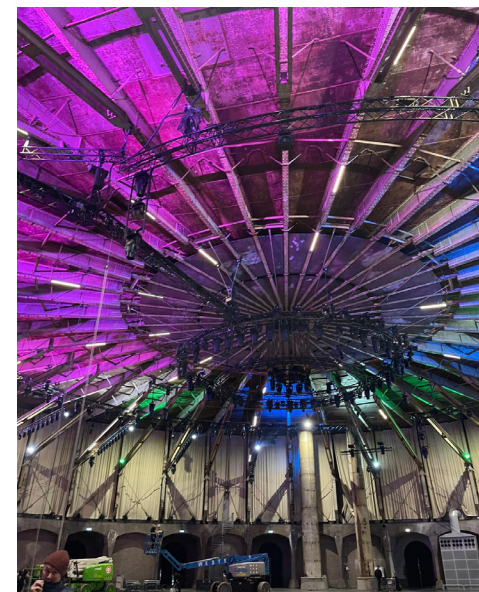
Dit portfolio is opgebouwd uit een inleiding, met een korte analyse over MediaLane en de functie en

afdeling waarbij er afgelopen jaar gewerkt is. Daarnaast is het plan van aanpak dat is opgesteld aan het begin van de stageperiode is erin opgenomen. Ook bevat dit portfolio een tijdlijn met daarin de bijzondere en belangrijke gebeurtenissen van deze stageperiode in chronologische volgorde. En is er een verslag geschreven over de beroepsproducten die gemaakt zijn in deze periode. Tot slot is er nog een reflectieverslag in opgenomen waarin teruggeblikt wordt op het afgelopen half jaar en de opgestelde leerdoelen.

Het portfolio is met zorg samengesteld en bevat vertrouwelijke informatie en afbeeldingen die alleen in dit portfolio opgenomen mogen worden.

Ik wens u veel leesplezier toe.

Lieke Bastiaansen
24 januari '24





De opbouw van het decor
Hotel Hollandia

VOORWOORD	Bladzijde 3.
LEERDOELEN IN DE STAGE	Bladzijde 6.
OVER MEDIALANE	Bladzijde 8.
DE FUNCTIE	Bladzijde 9.
LOGBOEK	Bladzijde 11.
BEROEPSPRODUCTEN	Bladzijde 26.
REFLECTIEVERSLAG	Bladzijde 34.

LEER- DOELEN IN DE STAGE

Ik vond het heel erg spannend om met de stageperiode te starten, maar wist ook dat ik er heel erg veel uit ging leren. Niet alleen interessante kennis over de branche, maar ook op persoonlijk gebied. Zo vond ik dat ik tijdens mijn minor al echt wat meer uit mijn comfortzone ben gegaan en dat ik vooral gewerkt heb aan mijn soft-skills. Maar toch voelde een stage in een nieuwe stad, met nieuwe mensen, in een nieuwe branche best spannend.

Het zoeken van een stage heb ik daardoor ook best wel een tijdje uitgesteld. Het was eigenlijk ontwikkend gedrag omdat ik het best wel spannend vond om mijn vertrouwde plekje te verlaten. Voor mijn gevoel was ik er misschien nog lang niet klaar voor. Maar volgens mij ben je daar nooit echt helemaal klaar voor. Toch wilde ik tegelijkertijd ook heel graag lekker aan de slag in de branche en juist aan het werk. Ik ben toch iets minder gemaakt voor de schoolboeken en weet ik dat ik het meeste leer door dingen gelijk te doen en het in de praktijk toe te passen. Daarnaast had ik ook mijn doelen gesteld en wist waar ik heen wilde. Of in ieder geval, de richting die ik op wilde. Maar deze richting leek echt nog heel erg ver weg. Ik wilde graag stage gaan lopen bij een groter, creatief bedrijf. Bij voorkeur in de media of theater sector. Maar voor een stage bij een Efteling of een Toverland wilde ik ook best graag de handen uit de mouwen steken. Als er maar verhalen verteld worden en ik daarin meegenomen kan worden. Maar hoe kom ik daar? Ik heb sommige bedrijven los aangeschreven,

maar helaas van niet iedereen een reactie of ik kreeg een afwijzing. Toch leek het allemaal minder ver weg dan gedacht. Toen ik ging zoeken op MediaStages kwam ik uit bij verschillende stages die mij enorm aanspraken. En een week later zat ik bij GTST op de bank om te vertellen waarom ik zo graag ben hen stage wilde lopen, had ik telefoontjes gehad van ITV-studio's en stond er een gesprek gepland bij MediaLane. Ik werd er allemaal enthousiast van.

Uiteindelijk ben ik gegaan voor een stage bij MediaLane. Ik mocht hiervoor aan de slag bij Hotel Hollandia (dat bij aanvang van mijn stage pas net deze naam had gekregen) en Even Tot Hier. En vooral die laatste sprak mij heel erg aan. Dit programma was de doorslaggevende factor voor het kiezen voor een stage bij MediaLane. Daarnaast was het een productiestage. Ook iets waar ik bewust voor gekozen heb. Ik was namelijk ook aangenomen bij een ITV-studio's dat mij meer de branding en dat commerciële stuk kon meegeven. Maar omdat

het meewerkstage was wilde ik me juist heel erg verbreden. Net zoals bij mijn minor. Destijds heeft dat echt tot veel meer kennis geleid. Voor mijn gevoel heb ik namelijk al veel meer kennis over branding dan productie. Door te kiezen voor een productiestage wilde ik mezelf blijven uitdagen om ook dat gebied te gaan ontdekken en daar actief in te gaan staan.

Mijn eerste leeropbrengst is logischerwijs dan ook de nieuwsgierigheid naar de branche gekoppeld aan het communiceren en het vragen stellen. Ik ben wat afwachtender en zoek veel zelf uit. Ook omdat ik bang ben daarin fouten te maken en ik het op die manier denk te voorkomen. Maar weet dat het ook gewoon een leerplek is en het juist ervoor gemaakt is om vragen te stellen. Dus dat ook gewoon moet doen. Ik heb immers bewust voor deze branche gekozen met ook het doel om de branche te verkennen. Vorig jaar (tijdens de personality lessen) heb ik hierin al stappen gezet. Zo sta ik bijvoorbeeld veel bewuster stil bij de momenten dat ik

mijn mening moet gaan uitspreken en moet gaan communiceren. Zo probeer ik vaak de vooroordelen los te laten en er zo veel mogelijk open in te gaan. Door het kiezen van deze stage hoop ik mezelf hierin nog wat meer uit te dagen en het belang hiervan steeds meer in kaart te brengen.

Ik weet al dat het bij mij altijd even duurt voordat ik mijn plekje ergens gevonden heb op een nieuwe plek. Ik moet gewent raken aan de omgeving en de mensen. Zodra ik dat vertrouwen heb ga ik veel zelfverzekerder aan de gang en durf ik ook steeds meer. In het begin zorgt dit ervoor dat ik wat stiller overkom en mezelf belemmer in het initiatief tonen. Toch heb ik al een stap gezet om stage te gaan lopen in Amsterdam, een totaal nieuwe omgeving voor mij. Maar hierin zal ik moeten doorpakken. Ik wil graag dingen leren dus zal wat initiatief moeten tonen. Daarnaast speelt het ook nog mee dat ik bij twee producties aan het werk ga in een half jaar tijd. Met dus ook twee keer een totaal verschillend team. In beiden teams

moet ik dus leren mezelf overeind te houden en initiatief te blijven tonen om zo hopelijk alvast wat stappen te kunnen zetten naar leiderschap. Ik weet dat ik het kan, maar het duurt altijd even. Daarom zou het mooi zijn als ik tijdens deze stage leer sneller initiatief te tonen en dat gevoel van onzekerheid wat meer los te laten. Maar ik verwacht dat het door de snelheid waarmee de producties geproduceerd worden wel zou moeten en ik hierin steeds wat meer inrol.

Het kritisch kunnen denken en doen komt hierbij ook kijken. Ik zou me graag hierin ook nog verder in willen verbeteren. Maar dan wel zonder het positieve en creatieve te verliezen. En juist open te blijven staan voor alles wat op mijn pad komt. Er zullen vast momenten komen in mijn stage die ik minder leuk ga vinden. Ook hierin moet ik mezelf eroverheen kunnen zetten en kritisch kunnen blijven afwegen wat het nut is en dat het er ook bij hoort.

Om hier te gaan komen is natuurlijk een stukje vertrouwen van belang.

Ik moet me eerst gewoon een beetje vertrouwd gaan voelen in de omgeving om daarin wat zekerder te worden. Door te blijven vragen over dingen die ik niet begrijp of niet weet kom ik hier sneller doorheen. Maar in de stappen daarna zal ik net wat meer zelf aan de bak moeten. Ik moet durven initiatief te nemen en mocht dat niet lukken, moet ik kunnen accepteren dat fouten maken mag. En dan zal ik daarvoor het perfectionisme nog wat meer los moeten durven laten.



OVER MEDIALANE

MediaLane is een onafhankelijk mediaproductiebedrijf dat bestaat sinds 2014. Het is opgericht door Iris van den Ende, de dochter van Joop van den Ende. Al redelijk snel na de oprichting nam MediaLane het productiebedrijf van Paul de Leeuw, E.V.A. Media, over. Door deze overname werden programma's als "Ranking The Stars" en "De Kwis" nu ook opgenomen en geproduceerd door MediaLane (NU.nl, 2014). Naast de overname van E.V.A. Media nam MediaLane in 2016 ook het productiebedrijf van Ivo Niehe over (Niehe Media) (Ivo Niehe brengt onder bij MediaLane in Amsterdam, 2016) en ging het zich vanaf datzelfde jaar ook focussen op het produceren van live-entertainment. Toen nog onder de naam LiveLane. De eerste live-productie was de concertreeks van André Hazes (ANDRÉ HAZES LIVE IN AHOY – MediaLane, 2023). Enkele jaren later kondigde Me-

diaLane aan dat ze ook theaterproducties gingen produceren. Dit werden zowel originele, nieuwe titels als oude klassiekers. In 2020 werd "Hello, Dolly!" aangekondigd als de eerste musicaltheaterproductie. Maar vanwege de coronapandemie heeft de musical niet lang gespeeld (Hello, Dolly! – MediaLane, z.d.).

In de loop der jaren is MediaLane uitgegroeid tot een groot mediaproductiebedrijf dat zowel nationaal als internationaal producties maakt voor de commerciële en de publieke media, broadcasters, theaters, venues, merken en licentiehouders. Ook is MediaLane in het bezit van een eigen televisies studio in Almere. Waardoor er veel producties in huis opgenomen kunnen worden.

Omdat MediaLane zowel voor tv, live en theaterproducties ontwikkeld en produceert, bestaat de bedrijfsstructuur uit een divisiestructuur. In

elk segment geldt daarnaast een lijnstructuur.

De missie van MediaLane is dat ze live zijn. Altijd. Overal. Voor iedereen. MediaLane wil entertainment toegankelijk maken voor een groot publiek. Dit wordt gedaan door producties te maken waarbij hoogwaardige kwaliteit altijd voorop staat. Dit is dan ook de visie (Over ons – MediaLane, 2023).



Binnen een productie zijn er verschillende teams van functies. Dit is voornamelijk uitgesplitst in een redactie kant en een productie kant. Voor een middelgroot studioprogramma zijn er ongeveer 2 redacteuren nodig. Voor zowel Aria, Even Tot Hier en Hotel Hollandia is er gewerkt met 2 redacteuren. Al is voor die laatste het redactieteam in de loop der tijd uitgebreid tot 4 redacteuren. De redacteuren rapporteren aan de eindredacteur. Het grootste werk van redacteuren is het regelen van de gasten/artiesten. Hierdoor worden vaak de onderwerpen van het programma en de gasten door de redacteuren bepaald. Op een opnamedag begeleiden de redacteuren die gasten. Zij hebben in de meeste gevallen namelijk ook het contact met de gasten/artiesten.

Productie regelt in plaats van de mensen vaak de spullen en alles

wat daarbij komt kijken. Denk hierbij props, maar ook de callsheets of eeHet productieteam is dan ook altijd wat groter dan het redactieteam. Zo bestaat vaak een productieteam voor een middelgroot studioprogramma uit 2 productie-assistenten, 2 producers, een productieleader en een uitvoerend producent. In het gehele productieteam rapporteert iedereen eigenlijk altijd aan de uitvoerend producent. De productieleader heeft de leiding over de gehele productie en stuur voornamelijk de producers en de productie-assistenten aan. Hierdoor faciliteert voornamelijk het productieteam voor andere en stelt zich vaak ondergeschikt op aan de productieleader, redacteuren of uitvoerend producent.

Als stagiaire werd ik vaak ingezet als een productie-assistent. Dit hield in dat ik regelmatig onderweg was om spullen te halen. Zeker in het

begin was het veel ophalen en winkelen samen met de productie-assistent. Voor mij was dat een ideale combinatie tussen kantoorwerk en het praktischere werk. Maar het gat tussen een junior producer en een ervaren productie-assistent is niet zo heel groot. Het verschil in de basis is dat een productie-assistent de spullen haalt en de producer het regelt dat de spullen gehaald kunnen worden. Als productie-assistent wordt je echt nog aangestuurd door een producer. Door het continu meewerken en meekijken met zowel de productieleader en producer merkte ik dat ik tegen het einde van mijn stage steeds meer richting een junior producer ging.





De laatste loodjes tijdens de opbouw
Even Tot Hier



LOGBOEK

Tijdens mijn stage heb ik heel erg veel meegemaakt. Zo veel dat ik er een boek mee vol kan schrijven. Maar omdat dit natuurlijk niet altijd relevante (maar wel leuke) informatie is, is het fijner om dat achterwege te houden.

Omdat het helpen van Aria in principe niet meer bij de oorspronkelijke stageperiode zat. Maar dit om een verlenging ging is dit eigenlijk nauwelijks opgenomen in het logboek.

Om toch nog in beetje in beeld te brengen van wat ik allemaal gedaan heb tijdens mijn stage bij MediaLane heb ik de belangrijke en bijzondere gebeurtenissen in een tijdlijn gezet. Zo kan er hopelijk een beter beeld gecreerd worden van wat ik tijdens mijn stage bij MediaLane allemaal gedaan heb en hoe mijn week eruit zag.

Kennismaking Evelien Heus & Even Tot Hier

Na iets minder dan een week nadat ik gesolliciteerd had bij MediaStages voor Even Tot Hier kreeg ik een mailtje van Evelien Heus met de vraag of ik tijd had voor een kennismakingsgesprek. Ik kreeg tijdens het gesprek direct te horen dat ik aangenomen was! Ik was enorm enthousiast en zag dat wel zitten, mits ik voor de eerste paar maanden ook een stage kreeg. Dit ging Evelien bij MediaLane neerleggen, maar dat was geen probleem.

Kennismaking Hotel Hollandia

Omdat ik alleen gesolliciteerd had op Even Tot Hier, wist ik tot heel lang niet wat ik in de eerste maanden ging doen. Maar gelukkig was er een moment om even te zoomen met Jasper, waardoor het voor mij duidelijk werd dat ik vanaf eind augustus tot en met begin november aan de slag kon gaan bij Hotel Hollandia!

Eerste stagedag

Eindelijk was het dan zover. Mijn allereerste stagedag bij MediaLane. Ik vond het zo onwijs spannend, maar had er tegelijkertijd veel zin in. In het sollicitatieproces was ik nooit op het kantoor van MediaLane geweest en ik had ook nog nooit echt kennisgemaakt met René en Jasper. Dus ik had echt geen idee waar ik heen moest. Ik ben met knikkende knieën naar binnen gelopen. Maar gelukkig werd ik gelijk goed geholpen en mega fijn en warm onthaalt.



21 JUNI

1 AUGUSTUS

28 AUGUSTUS

Bezoek Studio's van Aalsmeer

De bouw in de Studio's van Aalsmeer was echt net begonnen. Het productieteam kreeg een rondleiding en een korte kennismaking van de studio door Eventec. Voor mij was het de eerste keer in een studio. Al was er nog niet echt veel bijzonders te zien, want studio 3 was leeg. Raar om te bedenken dat er op die plek een gigantisch decor kwam.

MediaLane zomerborrel

Ik werkte pas net een week bij MediaLane, maar mocht al mee op de boot tijdens de zomerborrel. Best wel spannend met allemaal mensen die ik niet kende, maar wel gelijk een goede manier om met meer mensen kennis te maken.

Pilot Hotel Hollandia

Na weken voorbereiding en een hele lange week mochten we los. De opname van de pilot aflevering. Een spannende en chaotische dag. Voor mij was het vooral zoeken naar wat mijn taken zijn op zo'n dag en was het heel erg wennen. Het was een van mijn eerste echte opnames.



EIND AUGUSTUS

4 SEPTEMBER

17 SEPTEMBER

Hotel Hollandia aflevering 1

Na enkele verbeteringen ten op zichten van de pilot aflevering, werd aflevering 1 opgenomen en uitgezonden. Over het algemeen was het gevoel na aflevering 1 overwegend positief en relaxed. Niet wetende dat daarna het avontuur eigenlijk pas echt begon en we nog niet klaar bleken te zijn om de achtbaan de verlaten.

Hotel Hollandia aflevering 2

Na een week met vergaderingen en veranderingen waren we klaar voor aflevering 2. Voor mij voelde deze opname veel fijner, omdat ik zelf steeds beter wist wat ik kon doen op een opnamedag.

Hotel Hollandia aflevering 3



23 SEPTEMBER

30 SEPTEMBER

28 AUGUSTUS

Stagebezoek

De eerste paar weken van mijn stage waren al geweest, toen mijn stagebegeleider langskwam. In het eerste stagegesprek zijn er wat leerdoelen in kaart gebracht.

Hotel Hollandia aflevering 4

Deze week stond in het teken van heel erg veel props. Dus de hele week druk in de weer geweest om alles te halen en te maken. Gelukkig verliep de uitzending rustig en voelde ik me steeds productiever. Elke aflevering wist ik beter wat ik moest en kon doen.

Hotel Hollandia aflevering 5

En dat gaf wat rust in de werkweek. We konden hierdoor net wat eerder beginnen met produceren, omdat het steeds duidelijker werd wat de inhoud was en wat we gingen maken. In deze uitzendingen was er figuratie. En die mocht ik aansturen. Ik vond het heel leuk, maar ook wel spannend dat ik steeds meer verantwoordelijkheid kreeg.



12 OKTOBER

14 OKTOBER

21 OKTOBER

Hotel Hollandia aflevering 6

De opnames van aflevering 6 waren eigenlijk best rustig. Er waren nog wel wat props, maar ook die waren redelijk op tijd bij elkaar verzameld.

Start Even Tot Hier

Omdat ik na Hotel Hollandia over ging op Even Tot Hier en hiervoor al enkele voorbereidingen moesten worden getroffen, ging ik in de laatste week van Hotel Hollandia al twee dagen voor Even Tot Hier aan de slag. Voor Even Tot Hier waren het vooral wat dingetjes bestellen en een rondje langs de Sligro. Dit had ik zo gedaan, waardoor ik in die twee dagen ook nog voor Hotel Hollandia aan de slag kon.

De laatste Hotel Hollandia

Het was hard werken, maar eigenlijk vond ik het ook heel erg leuk. Ik vond het dan ook jammer dat we alweer de laatste Hotel Hollandia opname hadden. In deze opname hadden we maar 1 gast. Dus heel erg druk was het niet. Na de opname nog even wat langer na borrelen en toen was het tijd om de studio al zo goed als leeg te trekken. Blijft bijzonder om te zien hoe snel alles er gelijk weer uit is.



28 OKTOBER

31 OKTOBER

4 NOVEMBER

Afbouw Hotel Hollandia & eerste dag Even Tot Hier

De eerste week van Even Tot Hier was erg rustig. Vooral de eerste dag stond in het teken van kennismaking met het team en even rustig op starten. Maar dit was zo rustig dat er tussendoor tijd en ruimte was om voor Hotel Hollandia nog even te helpen in de studio met de afbouw.

Opname eindfilmpje 1

Tijdens Even Tot Hier mocht ik in principe mee naar de opnames van elk eindfilmpje. Erg leuk, want dat is net weer anders. Maar ook wel spannend. Het was een klein team, maar ik moest daar wel nog even mijn draai in vinden. Zeker omdat ook dit weer helemaal nieuw voor me was. In de eerste week werd er gelijk losgegaan met Rico Verhoeven.

Even Tot Hier aflevering 1

Op 11 november werd de eerste uitzending van seizoen 10 van Even Tot Hier opgenomen en uitgezonden. Ik had er onwijs veel zin in. Maar het was wel nog even zoeken hoe alles ging. Ik kwam binnen in een geoliede machine, waarbij iedereen precies wist wat hij of zij moest doen. Gelukkig werd er van tevoren wel duidelijk verteld wat onze taken waren en wel deels wat ik kon verwachten. Daarnaast was er genoeg ruimte om tijdens de repetities goed mee te kijken, om op deze manier een beeld te kunnen vormen van alles.



6 NOVEMBER

10 NOVEMBER

11 NOVEMBER

Eindborrel Hotel Hollandia

Om Hotel Hollandia af te sluiten stond er op 16 november een eindborrel gepland. Het was heel fijn en gezellig om het team nog even te spreken en de hele rollercoaster met iedereen af te sluiten.

Even Tot Hier aflevering 2

Deze week was het net een andere werkweek doordat de uitzending op zondag was. Gelukkig maakte dat voor ons, productioneel gezien, niet heel veel uit en verliep dat goed.

Opbouwen Sint & De Leeuw

Morgen zou Sint & De Leeuw opgenomen worden in Studio 11 (Studio van Even Tot Hier) dus moest er op de dag van tevoren opgebouwd worden. Ik mocht daarbij helpen. Het was een erg leuke dag, waarbij ik vooral dingen mocht knutselen. Decor verven, pakjes inpakken, decor aankleden etc.



16 NOVEMBER

19 NOVEMBER

20 NOVEMBER

Opname Sint & De Leeuw

Vandaag stonden de opnames gepland voor Sint & De Leeuw. Maar omdat ik op dinsdag altijd bij Even Tot Hier werkte, moest ik in de ochtend eerst wat voor hen doen. Hierdoor kon ik na de middag pas aansluiten bij Sint & De Leeuw. Ik vond de opname erg leuk. Maar liep wel een beetje tegen het probleem aan dat ik mezelf een beetje nutteloos vond. Ik kon immers later aansluiten, waardoor ik een groot deel van de voorbereiding gemist had en tijdens opnames niet helemaal wist wat ik moest en wat er van mij verwacht werd.

Even Tot Hier aflevering 3

Deze week was de opname van de uitzending net wat anders dan anders. In plaats van een eindfilmpje werd er deze week in de studio gestemd door het hele publiek. Productioneel gezien een uitdaging. Maar wel heel erg leuk.

Feedbackgesprek met Evelien



21 NOVEMBER

25 NOVEMBER

29 NOVEMBER

Opname eindfilmpje 4

Voor eindfilmpje 3 waren we afgerezen naar Babberich en hadden we een draaidag met best wel wat props en een verrassingseffect. Dat maakte de opname en de voorbereiding leuk, maar ook wel ingewikkeld.

Even Tot Hier aflevering 4

Vandaag werd aflevering 4 opgenomen en uitgezonden. Deze aflevering zat weer goed ingewikkeld in elkaar. Voor de act van zowel Niels en Jeroen als die van Bonnie en Ron moest er een setje gebouwd worden die tijdens de opname verwisseld moest worden.

Opname eindfilmpje 5.1

Opnames eindfilmpje 5, deel 1

Voor het eindfilmpje van deze week mochten we eest op donderdag naar Leende. Voor mij heel fijn, want dat was om de hoek bij Eindhoven. Het was vooral deze dag enorm hard werken, want er moest een heel huis met boeken leeggehaald worden. We waren dan ook met 3 mensen van de productie. 'S avonds moesten we dit naar Harderwijk brengen. Een lange, maar leuke dag.



30 NOVEMBER

2 DECEMBER

7 DECEMBER

Opname eindfilmpje 5.2

We moesten al vroeg op de school in Harderwijk zijn om de gymzaal om te bouwen en onze laatste leveringen te ontvangen. Dit was erg leuk. De hele dag was een uitdaging. Omdat we met 30 kinderen van 15 jaar binnen 1,5 uur een hele lasergame video moesten opnamen én de interviews met ze moesten doen. Na deze dag waren we allemaal overprikkeld, maar ik vond het stiekem wel de leukste opname van het seizoen. Omdat er zo veel te doen was.

Feedbackgesprek met Evelien

Iets meer dan een week geleden zat ik voor de eerste keer met Evelien voor wat feedback. In het gesprek van deze week hebben we duidelijker richting gegeven aan de dingen die ik nog wilde leren in de laatste weken.

Even Tot Hier aflevering 5

De opname van aflevering 5 ging eigenlijk best goed. Jeroen was ziek, dus dat zorgde (zeker in de voorbereiding), wel voor wat oponthoud en wat uitdaging. Dus iedereen was dan ook opgelucht toen de uitzending erop stond. Na de uitzending ben ik nog even bij de montage gaan kijken. En ik had niet gedacht dat ik dat zo leuk en leerzaam vond. Erg interessant om te zien hoe zoiets in elkaar zit en werd gezet.



8 DECEMBER

8 DECEMBER

9 DECEMBER

Opname eindfilmpje 6 & fotofuks

Het eindfilmpje van deze week was weer opgedeeld in 2 draaidagen. De draaidag van gisteren was heel erg klein en kort, waardoor ik er niet bij was. Maar bij die van vandaag mocht ik wel zijn. Het was een leuke draaidag die ook weer op tijd klaar was. Hierdoor kon ik in de avond nog een fotofuk maken voor de uitzending. In de afgelopen week had ik er al eentje gemaakt en daar kwam er nu nog eentje bij. Het maken ervan was erg leerzaam.

Even Tot Hier aflevering 6

De een na laatste aflevering van seizoen 10 werd opgenomen en uitgezonden. In deze uitzending zaten geen hele grote props en dingen, waardoor het productioneel gezien erg rustig was.

Kerstborrel MediaLane

Op 20 december stond de kerstborrel bij MediaLane gepland. Met het gehele bedrijf gingen we bowlen, stampot eten en dansen. Het klonk erg leuk en heb me dan ook direct ingeschreven. Tijdens het bowlen zat ik bij allemaal mensen die ik nog niet kende. Erg leuk, want op dit manier leerde ik nog wat meer mensen kennen!



15 DECEMBER

16 DECEMBER

20 DECEMBER

Opname eindfilmpje 7

Voor de laatste keer dit seizoen mocht ik mee voor de opnames van het eindfilmpje. Deze week was het in Loppersum. Het was erg ver weg en redelijk koud buiten. Maar het was wel een hele leuke draaidag.

De laatste Even Tot Hier

Ik had enorm veel zin in de laatste aflevering van seizoen 10 van Even Tot Hier. Ook omdat het een aflevering was met best wel wat props. Dat zorgt er wel voor dat het net allemaal wat chaotischer kan worden. Maar als het allemaal goed gaat, is het wel leuker omdat er tijdens de opnames meer te doen is.

Na de opnames heb ik gedag gezegd tegen het team, want het was immers ook de laatste dag dat ik ze zag. Dat vond ik stiekem toch wel onwijs jammer.

Afbouw Even Tot Hier

Na kerst en tussen oud op nieuw moest er voor Even Tot Hier afgebouwd worden. Hier stonden 3 dagen voor gepland. Maar dit was uiteindelijk al binnen 1 dag klaar. Heel gek dat binnen 1 dag het helemaal opgeruimd was en het hiermee afgesloten was.

Wel moest ik nog het logboek van aflevering 7 en de compilatie maken (die laatste kwam pas in januari op de televisie). Maar hierna was het helemaal afgesloten.



22 DECEMBER

23 DECEMBER

27 DECEMBER

Start Aria

Vandaag mocht ik weer terug naar kantoor voor de eerste dag bij ARIA. Het voelde heel fijn om weer op kantoor in Amsterdam te zijn. Ik leerde snel het team kennen en kon gelijk lekker aan de slag. Ik had heel veel zin in!

Laatste opname Aria

Na een hele drukke, maar lange periode was het vandaag dan zover. Finaledag! De finale van Aria werd opgenomen en dat bekende voor ons als productie ook meteen de start van de breek. Na de opnames mocht de studio gelijk leeggehaald worden.

Laatste stagedag

Na een hele mooie en leuke periode was vandaag dan toch echt mijn laatste dag. Na het stagegesprek was het spullen inleveren en naar huis. Ontzettend jammer, maar ik kijk uit naar de toekomst en wat mij dat gaat brengen.



2 JANUARI

29 JANUARI

31 JANUARI



Oplevering van de Studio
Sint & De Leeuw

BEROEPSPRODUCTEN

Het maken van mijn beroepsproducten vond ik heel erg leuk. Voor mij hield het maken van de beroepsproducten letterlijk in dat ik een directe bijdrage had aan het programma.

Daarnaast kwam ik er ook achter dat het een goede keuze was om eerst mijn minor te volgen en daarna pas een stage.

Ik wilde namelijk in mijn minor mijn kennis verbreden en gedeeltelijk verdiepen om dat vervolgens toe te kunnen passen binnen mijn stage. En dat is gelukt.

Het programma waarvoor ik in de eerste periode aan de slag ging was Hotel Hollandia. Het decor was dan ook, logischerwijs, een hotel. Dit hotel moest aangekleed en gestyled worden. Bepaalde dingen waren al besteld en was al over nagedacht. Maar zo waren er ook nog genoeg kleine dingen die nog niet vast stonden. Denk hierbij aan menukaarten, deurhangers, cocktailkaarten, ontruimingsplannen en dagplanningen. Voornamelijk alle kleine grafisch vormgevingsdingen. En laat ik nou net een minor in graphic design gedaan hebben. Ik zag hierin dan ook een mooie kans om dat allemaal te gaan ontwerpen. Zeker voor het begin van de stage was het een redelijk simpel klusje waar in principe niet heel veel fout aan kon gaan. Het maakte niet per se heel veel uit wat er allemaal op

stond, als er maar gewoon iets op stond.

Daarnaast was het ook heel erg leuk dat ik daarmee gelijk een beetje de huisstijl van Hotel Hollandia mede kon bepalen. De kennis die ik opgedaan heb tijdens mijn minor kon ik dus echt gelijk toepassen.

Aan de andere kant vond ik dat ook wel spannend. Ik weet dat mijn grafische kunsten nog niet perfect zijn. Het is dan nog wel iets kleins, wat de kijker thuis niet zo mega hard gaat opvallen. Maar het moet wel netjes gedaan worden. In het totale plaatje zal het wel opvallen.

Toch ging het beter dan gedacht. Iedereen was zeer verrast door mijn grafische kunsten, iets dat ik niet gedacht had. Zeker omdat ik zelf

er nog best wel aan twijfelde. Maar toch vond iedereen het een hele verrijking en zo ontzettend fijn dat ik het kon.

Menukaarten, spakaarten & dagplanningen

Vanuit de ontwerper die een stijl gemaakt had voor Hotel Hollandia kreeg ik wat voorbeelden toegestuurd over de sfeer van het hotel. Zo wist ik wat de inrichting werd en kreeg ik al enkele voorbeeldjes van een stijl die ze wel aanspraken voor de menukaarten. Dit was heel erg fijn, want zo begon ik niet uit het niets.

Zelf ben ik op zoek gegaan naar inspiratie en heb ik nog wat voorbeelden gevonden die ik ook erg leuk vond. Ook heb ik het logo van Hotel Hollandia nog eens onder de loep genomen en nog eens uitgeplozen welke elementen daar allemaal in zaten. Dat was nog een hele opgave. Want niemand uit het vaste team had ergens het werkbestand (Adobe Illustrator file) staan. Terwijl ik dat wel nodig had. Ik vond het wel mooi dat ik, als stagiaire, hierin nog wat kon bijdragen en ze hierover wat kon leren.

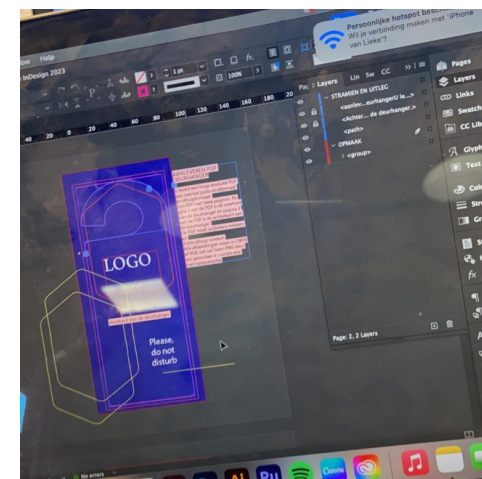
Uiteindelijk ben ik maar gewoon begonnen met wat dingen proberen. Het moest een nette uitstraling hebben, want Hotel Hollandia is een vijfsterrenhotel. Strakke lijnen met een rustige en moderne uitstraling. In het primair logo van Hotel Hollandia zit een ruitje. Dat vond ik een mooi

basiselement om mee te werken. Voor de basiskleur heb ik gekozen voor de blauwe kleur (die ook in het logo zit). Blauw is in de kleurenpsychologie een kleur die staat voor zakelijk, stabiel en betrouwbaar. Ik vond dit heel erg mooi passen bij het de uitstraling van het hotel. Een trend die je tegenwoordig wat meer terug ziet komen, is het gebruik van een gouden kleur. Ook dit zat in het logo en kon ik hiervoor mooi gebruiken als een basiskleur. Dit zorgt ook gelijk voor een chique uitstraling dat dan weer past in het vijfsterrenhotel.

Met al deze verschillende elementen ben ik wat gaan spelen. Ik heb verschillende versies gemaakt om zo tot een iteratief proces te komen. Op de gekozen stijl ben ik doorgegaan en heb zo nog verschillende ontwerpen gemaakt voor verschillende kaarten.

Voor de cocktailkaart heb ik sommige elementen net wat aangepast. Zo heb ik er net wat meer goud aan toegevoegd om het net wat stijlvoller te maken voor een cocktailkaart en het net wat meer onderscheidend te maken. Aan het maken van de dagplanning heb ik misschien wel het meeste plezier gehad. Het is

een element dat je niet heel erg leesbaar op beeld gaat zien, maar wel echt een van belang is voor de vulling. Daarbij vond ik het gewoon heel erg leuk om het elke week aan te kunnen passen en linkend te kunnen maken aan de actualiteit en het programma.





MEET WIE DE KLOOF VIER ZIN
TUSSEN DE MUSEUMWEG EN HET
MUSEUM, HET VAN GOGH
MUSEUM EN HET STEDELIJK
MUSEUM IN BEELD?

meestervan de
repetitie van
Van Gogh museum
en het Stedelijk
Museum? Even Tot Hier

meestervan de
repetitie van
Van Gogh museum
en het Stedelijk
Museum? Even Tot Hier

Generale repetitie quizfinale
Even Tot Hier

Props design

Langzamerhand begon het team van Hotel Hollandia erachter te komen dat ik wel handig en snel was in het ontwerpen van dingen. Ik kreeg dan ook regelmatig te horen dat het zo onwijs fijn en handig was dat ik dat kon. En dat zorgde er dan ook voor dat ik steeds grotere dingetjes mocht ontwerpen die steeds belangrijker werden.

Zo mocht ik voor aflevering 3 textielstickers ontwerpen die op een jasje voor een persiflage van Max Verstappen kwamen. Dit leek een simpel klusje omdat de meeste mensen ervan uitgaan dat ik die logo's van het internet kon plukken en ze alleen maar vrijstaand hoefde te maken. Echter werkten we voor de publieke omroep en mogen er geen logo's in beeld komen. Alle logo's die op zijn jasje zaten moest aangepast worden. En ook best wel snel,

want de opdracht werd op donderdagmiddag gegeven en op zaterdagochtend moest het jasje (inclusief de bedrukking) klaar zijn.

Omdat er een tijdsdruk achter zat, hielp een collega even met de simpele dingen. Samen hebben we eerst onderzoek gedaan naar het jasje dat onze max zou aankrijgen en welke logo's we graag in beeld wilde brengen. Hierna hebben we alles op een rijtje gezet en hebben we bedacht welke tekst we op het jasje wilde vervangen. Daarna is hij gaan zoeken naar de juiste lettertypes en ben ik onderzoek gaan doen naar de logo's en hoe deze opgebouwd waren. Uiteindelijk kon ik snel alle logo's aanpassen en werd dit naar onze eindredacteur drama gestuurd. Na goedkeuring van hem kon het naar de drukker.

Een leuk weetje over het jasje is toch wel dat we hem 2 keer hebben moeten maken en het uiteindelijk niet echt op beeld is gekomen. Een duur grapje.

Toen het naar de drukker ging heeft mijn stagebegeleider het nog even naar BNNVARA gestuurd om er ook goedkeuring op te krijgen in verband met de logo's. Helaas gaven zij op vrijdagmiddag aan dat het echt nog te veel leek op het echt en daarom de kans groot was dat het afgekeurd werd. Daarom moest ik op vrijdagmiddag binnen minder dan een uur een nieuw ontwerp maken terwijl mijn collega zich haastte naar de drukkerij. Gelukkig is dat ook gelukt. Maar ik had mijn werk dus te goed gedaan in de eerste instantie.

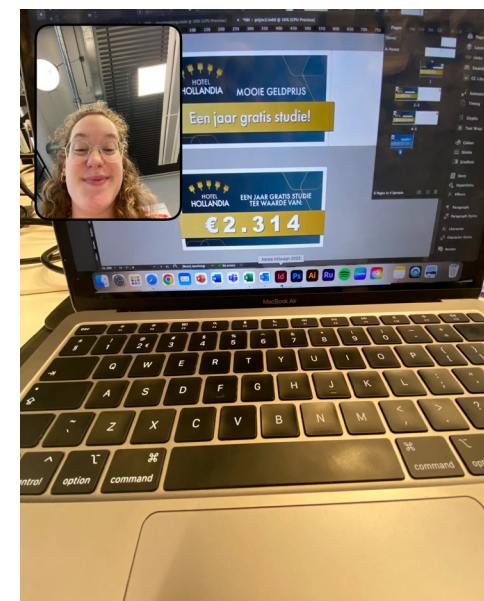
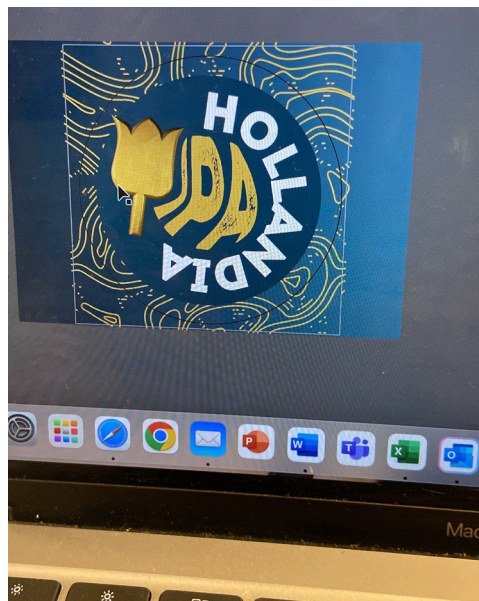
Voor aflevering 6 moest er een award gemaakt worden. En niet zomaar een award. Een Twan Huys award. Dit moest vormgegeven worden in precies dezelfde stijl als de Sonja Barend award. Ook dit was een redelijk last-minute plan van onze eindredacteur. De opdracht kwam woensdag einde van de

middag/avond binnen en de enige drukkerij die dit zo snel kon had de aanlevering van de bestanden voor 9 uur donderdagochtend nodig. Het was over het algemeen geen heel ingewikkeld design, maar het vroeg wel even aandacht.

Na een kort onderzoek voor het lettertype en het juiste kleurgebruik werd het vooral spelen met de letters en kijken wat het mooiste uitkwam. Na het vragen van feedback en de goedkeuring is het bestand in de juiste instellingen gestuurd naar de drukkerij. Toen we vrijdagmiddag het eindresultaat hadden opgehaald was ik stiekem toch wel trots. En om eerlijk te zijn, ik vond mijn Twan Huys Award echt wel een tikkie mooier dan de Sonja Barend Award.

Uiteindelijk zijn bijna alle losse designs die in het programma zichtbaar zijn ontworpen door mij. Denk aan bierviltjes, dagplanningen, posters, PowerPointpresentaties, etiketten voor flessen, ontruimingsplannen, menukaarten, spelbordjes, presentatiekaartjes, deurhangers, stickers, prijscheques, concertkaart-

jes, textielstickers en nog zo veel meer. Toch wel heel erg leuk dat er zo in elke aflevering wel iets van mij zit en dat ik ook op die manier mijn eigen touche aan het programma heb kunnen geven.



Fotofuks

Tijdens het tweede deel van mijn stage (Even Tot Hier) was er een heel designteam die de designs maakte. Dit was natuurlijk omdat de photoshops zo veel toevoegde en echt het verhaal vertelde. Het was een megagroot deel van de uitzending en als de photoshop (ook wel een fotofuk genoemd) mislukte, werd de grap niet verteld. Zomaar wat photoshoppen kon hierdoor niet. Daarnaast moest er zo veel gephotoshopt worden dat het niet door één persoon gedaan kon worden. Toch heb ik mezelf eraan gewaagd en durfde ik in de laatste weken ook mijn aandeel te leveren. En dat was erg leerzaam. In Adobe Illustrator en Adobe InDesign weet ik onder-tussen wel vrij goed mijn weg te vinden, maar Photoshop blijft een uitdaging. Door het maken van de fotofuks heb ik ook gelijk mijn skills verbeterd.

Waarbij ik bij Hotel Hollandia echt een beetje onderzoek moest doen naar de stijl die ze wilde en ik meestal een vrije interpretatie had om dingen te verzinnen, was dat hier niet het geval. Niels en Jeroen gaven een omschrijving van hoe ze het voor zich zagen en dan was het aan ons om dat juist te vertalen naar beeld. Zo kreeg ik de opdracht om een op een foto van Zelensky hem een nieuwe trui aan te geven met een andere tekst erop. Deze opdracht zag ik wel zitten en klonk alsof ik het wel kon.

Om tot het juiste resultaat te komen heb ik goed naar de originele foto gekeken en het vergelijkingsmateriaal van de nieuwe trui. Ik ben begonnen met het zoeken naar precies hetzelfde lettertype als dat van het vergelijkingsmateriaal. En vervolgens ben ik de blouse op de foto gaan vervangen voor de juiste trui. Ik kreeg de tip mee om dit met Photoshop Beta (AI) te proberen. Een goede tip die leidde tot een leuke zoektocht. Met veel proberen en de AI-generator net andere prompts mee te geven is het uitein-

delijk gelukt. Tot slot kon ik de tekst erop zetten en deze in de juiste verhouding maken. Voordat ik het in de groepsapp zette, heb ik het even langs iemand gegooid van het desingteam. Hij heeft er even naar gekeken en nog verder tips meegegeven om het nog net wat beter te maken. En toen was het tijd voor de eerste oplevering. Niels en Jeroen vonden mijn eerste fotofuk top en er hoefde geen aanpassingen meer aan gedaan te worden.

Uiteindelijk heb ik nog 2 andere

fotofuks gemaakt. Eentje was een Wopke Hoekstra die onder post-its moest zitten. Dit was de allerleukste om te maken vond ik. En daarnaast ook nog eens de leerzaamste. Maar helaas heeft deze de aflevering niet gehaald. Niet omdat deze niet goed was, maar omdat de grap eruit is geschreven. Dit was overigens ook met de andere die ik (mede) gemaakt heb. En dat is toch jammer, maar hoort erbij. En daarbij was mijn grootste doel van het maken van de photoshops dat ik er wat uit leerde. En dat is in alle gevallen geweest!





Callsheets

Naast alle designs die mijn beroepsproducten zijn, heb ik in de periode dat ik bij Even Tot Hier zat ook nog een callsheet gemaakt. Een callsheet is een overzichtje/bestandje waarin onder andere beschreven staat hoe laat iedereen waar moet zijn en wat de planning van de dag is. Dit bestandje wordt gestuurd naar alle betrokken partijen die te maken hebben met de draaidag.

Gemiddelde worden er bij Even Tot Hier 2 callsheets per week ver-

stuurd. Eentje voor de opname van de uitzending op de zaterdagen. En eentje voor de opnames van de eindfilmpjes op de donderdagen of de vrijdagen. Die van de opnames op zaterdag is wat groter, omdat er veel meer partijen bij betrokken zijn en het een vele langere dag is. Die van de donderdagen of vrijdagen is wat kleiner en mocht ik daarom een keertje maken.

Allereerst heb ik in kaart gebracht wie allemaal aanwezig waren op de draaidag. Denk hierbij aan camera, regie, geluid, productie en de andere contactpersonen van de per-

sonen die in ons filmpje kwamen. De adressen van de locaties waar gefilmd werd moesten ook genoteerd worden. Het scheelde dat het deze week geen heel ingewikkelde draaidag was en we maar te maken hadden met 1 locatie. Daarna kon ik alle basisdingen invullen zoals de weersverwachting en de bijzondere dingen die mee moesten op de draaidag. Tot slot moest het tijdschema gemaakt worden. Het grootste en het belangrijkste deel. Hierin moest nauwkeurig komen te staan wie hoe laat waar verwacht werd, hoe lang we hadden voor het opname van bepaalde delen, ver-

plaatsingen en uitloop. Doordat ik het callsheet maakte, bepaalde ik dus (tot op zekere hoogte) hoe de draaidag eruit kwam te zien. Toen ik het callsheet klaar had, heb ik deze nog even laten zien aan onze producer en productie leider. Na wat kleine aanpassingen en de goedkeuring van hen, kon ik het callsheet versturen naar iedereen.

In de periode van Aria heb ik nog maals een callsheet gemaakt. Dit omdat ik als enige van productie mee ging en die opname helemaal zelf in goede banen mocht leiden.

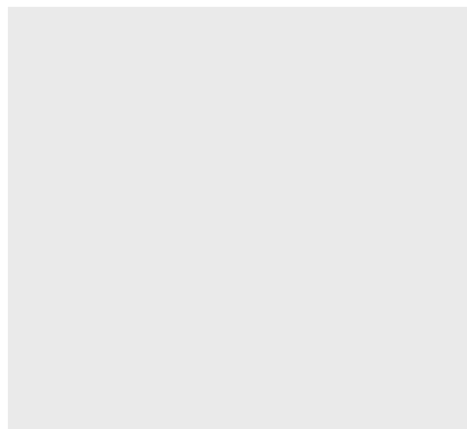
Opmames
Hotel Hollandia



REFLECTIEVERSLAG

De eerste weken waren voor mij echt wennen. Ik wist nog niet waarin ik beland was en dat was voor mij erg zoeken. In een nieuwe omgeving is sowieso voor mij altijd wennen en dat vind ik altijd zo onwijs spannend. Ik ontloop het liefste die momenten. Gelukkig heb ik dit in de afgelopen maanden zo veel meer los kunnen laten. En dat komt ook wel omdat ik steeds vaker buiten mijn comfortzone ben gegaan en dat langzaam comfort is geworden. Nou schreef ik eerder in dit verslag al dat ik warm onthaald was op mijn eerste dag. En dat heeft echt wel bijgedragen dat ik me sneller op mijn gemak ben gaan voelen. Al gaat dat nog steeds niet mega snel bij mij.

Het project waar ik op kwam was ook niet meteen het makkelijkste project. En achteraf, voor iedereen, wel erg leerzaam daardoor. Er moest met een net te klein team en net te groot programma worden gemaakt. En daar nog niet eens bij opgeteld wat er na de pilot en elke andere aflevering veranderde door de kritieken.



Ik ben daarmee ook een beetje in het diepe gegooid en dat voelde gelukkig voor mij hierdoor vaak alsof ik echt deel was van het team. Bij alles wat ik deed voelde ik me enorm gewaardeerd omdat elke kleine bijdrage in deze immense productie enorm hielp. Ik heb ook altijd gezegd dat ik me meer medewerker dan stagiaire voelde. Al had dit ook wel nadelen. Heel erg veel ruimte om wat specifieker te leren was er niet, omdat ik bijna honderd procent in de planning stond en niet boven op de planning. Daarnaast waren de werktijden die ik maakte niet altijd even "normaal". En hierbij mijn reistijd nog niet eens meegenomen. Want in de tijd van Hotel Hollandia

woonde ik nog gewoon in Gerwen (Eindhoven). Na een werkweek was ik dan ook altijd enorm gesloopt. Niet gek op zich. Maar ik vond dit alles wel echt onwijs leuk! Ik kreeg veel energie van alles en dat zorgde ervoor dat ik de werkweek volhield. Daarbij, als ik het niet leuk zou vinden, zou ik al deze "nadelen" ook niet accepteren.

Tegen het einde van Hotel Hollandia kreeg ik wel zin in een nieuwe uitdaging. Het team waarin ik zat, ging langzaam steeds meer werken voor Sint & De Leeuw en Knoop & De Leeuw. Die producties ging ik niet maken. Dus naast een paar kleine taakjes in het begin van de week daarvoor kon ik niet echt meer wat doen. Maar toch vond ik de overgang van Hotel Hollandia naar Even Tot Hier moeilijk. Dit had verschillende redenen. Ik had het bij Hotel Hollandia gewoon enorm naar mijn zin en hoopte gewoon dat dat bij Even Tot Hier ook was. Daarnaast voelde ik me elke dag meer op mijn plekje wat ervoor zorgde dat ik veel meer durfde te doen en initiatief nam. Dit kreeg ik ook terug als

feedback. Ik was echt in een korte tijd uitgegroeid van een stille stagiaire naar een naar een collega die zich goed staande wist te houden in een team (zie bijlage 1). Toch kreeg ik wel de tip mee om goed te bedenken met wie ik rond de tafel zit. Als ik eenmaal op mijn plekje zit wil ik nog wel eens te snel dingen doen. Ik mag nog net wat meer nadenken voor welke partijen welke informatie van belang is (zie bijlage 1 en 3). Maar in het totaal had ik voor mezelf een mooie basis gelegd om in een tweede periode dat verder uit te kunnen bouwen. Maar bij Even Tot Hier kende ze mij nog niet en begon dat proces weer helemaal opnieuw. Iets dat overigens voor mij ook erg leerzaam was.

Ik de periode van Even Tot Hier miste denk ik vooral een wat uitdaging.



Daarnaast werd er wel wat meer zelfstandigheid van mij verwacht, waardoor ik in sommige gevallen zelf kon bepalen wat ik eerst ging doen of wat ik handig vond (zie bijlage 2, 3 en 4). Al voelde het voor mij alsof ik niet genoeg ruimte



Ook miste ik denk ik in de gehele periode het creatievere gedeelte. Waarbij ik bij Hotel Hollandia wat meer sets mocht aankleden, props mocht ontwerpen en wat meer mocht knutselen was dat nu echt veel minder het geval. Terwijl ik dat creatievere wel nodig en dat voor mij werkt als een uitlaadklep. Daarnaast denk ik dat ik steeds beter ben geworden in creatief denken. Hier heb ik het wel eens over gehad met een collega en dat liet me ook wel zien dat ik door

een stage te lopen ook wel beter weet wat ik juist niet wil (zie bijlage 3). Ik vond het dan ook heel erg fijn dat ik tussendoor nog even mocht helpen bij Sint & De Leeuw. Gewoon weer even knutselen (en cadeautjes inpakken) en voor even terug in het vertrouwde team, het team dat mij net wat meer vertrouwen gaf en me liet stralen. Al was het maar voor anderhalve dag.

Het zat me toch niet helemaal lekker dat ik me verveelde bij Even Tot Hier. Ik was stagiaire en kwam bij MediaLane om te leren en juist veel ervaring om te willen doen. Er moest een mogelijkheid zijn waarbij ik echt wel wat meer kon leren dan nu. Waar ik een half jaar geleden het er misschien bij zou hebben gelaten, omdat ik bang was om dat soort dingen aan te geven. Heb ik dat gelukkig nu wel gedaan. En dat luchtte gelukkig ook op.

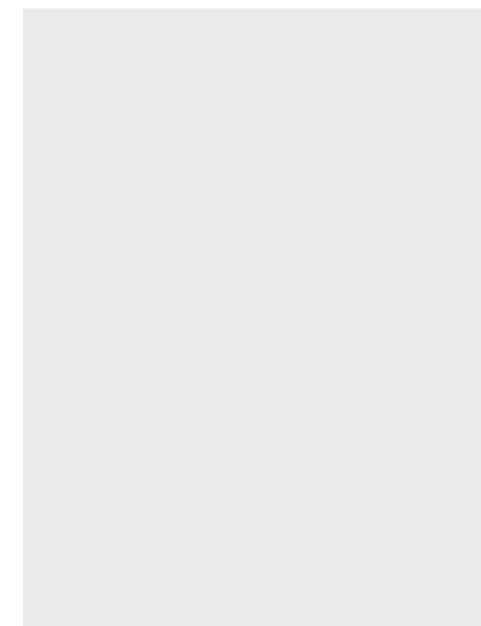
Ik kon nu wel wat gericht dingen ontdekken en leren. Dat ik een gesprek aandurfde liet aan de andere kant wel zien dat ik echt nog steeds te behoefte had om te leren en een richting te blijven geven aan mijn stage (zie bijlage 3 en 4). Immers was ik stagiaire en was de gehele stageperiode ervoor om te leren. Maar dat vergat ik soms wel.

Toch had ik echt wel eerder aan de bel kunnen trekken en mezelf kunnen laten helpen. Al word ik steeds zekerder van mijn zaak en durf ik ook steeds meer. Ik blijf af toe nog wel bang om fouten te maken en communiceer dan niet over verschillende dingen waar ik tegen aanloop. Zoals echt al meerdere keren beschreven is, is een stage er om te leren. Ik ben dan juist in een omgeving met mensen die veel meer ervaring hebben dan ik en me echt wel willen

helpen. Maar toch zit daar voor mij nog iets in de weg om me ook als ik er niet uit kom mezelf te laten helpen en het gewoon te vragen (zie bijlage 3). Ik wil het graag goed doen en op de momenten dat ik het niet weet komt dan toch het perfectionisme iets meer naar boven.

Waarbij er bij Hollandia weinig tijd was om zeer gericht dingen te leren en mee te kijken was dat er nu wel. Zo kon ik nu aansluiten bij het designteam en heb ik wat fotofuks kunnen maken, mocht ik in de laatste week het helemaal zelfstandig

en zouden we eindelijk eens door een begroting gaan. Hierdoor werd de periode van Even Tot Hier echt wat leuker. Zo zat ik eens na een hele lange draaidag nog tot 22:00 uur op kantoor voor het maken van een fotofuk. Iets dat eigenlijk niet helemaal kan als je al vanaf 5 uur wakker bent. Maar ik wilde het zo graag. Maar het liet wel zien dat ik



het wat meer naar mijn zin had. Als ik iets leuk vind, heb ik het er ook voor over om er heel erg veel voor te doen.

De periode van Even Tot Hier ging toch heel erg snel voorbij. Nog een teken dat ik het ook daar echt wel naar mijn zin gehad heb. Het voelde dan ook echt gek om na 7 weken afscheid te nemen van iedereen. Voor mijn gevoel was het nu pas echt begonnen en kon ik na een tegenslag mezelf nu pas steeds verder ontwikkelen. Ik wist steeds beter waar ik naar op zoek was en wat ik wel en niet kon.

Ik zat al ruim over mijn verplichte stage-uren heen, maar vond het te lang om vanaf eind december tot en met begin februari vakantie te nemen. Zeker omdat ik het bij MediaLane nog erg naar mijn zin had en het gevoel had dat ik nog lang niet uitgeleerd was.

Ik had ervoor kunnen kiezen om als productieassistent aan de slag te gaan. Maar dan had ik geen zekerheid gehad dat ik nog een maandje werkzaam had kunnen blijven. Maar

voornamelijk had ik dan minder ruimte gehad om nog mee te kijken. Als stagiaire sta je in principe boven op de planning en liggen de verwachtingen veel lager. Voor deze 1,5 maand die ik nog had, was het dan ook veel nuttiger en leerzamer om als ervaren stagiaire door te gaan.

Voor de laatste periode ben ik nog werkzaam gegaan voor ARIA. Een programma dat ik eigenlijk nog totaal niet kende, maar dat wel heel erg leuk klonk. Al is opera niet helemaal mijn genre, maar het produceren van het programma leek me wel heel erg leuk. Het was weer totaal wat anders dan dat ik twee keer gedaan had. De werkweek was nu anders ingedeeld en de taken voor de productie waren net wat anders. Bij zowel Hotel Hollandia als Even Tot Hier werd er op zaterdag een nieuwe aflevering opgenomen en werd er in die week gewerkt aan die opname die in dezelfde week op de televisie verscheen. Nu werden er in 3 weken tijd 8 afleveringen opgenomen en stonden heel veel draaidagen met de inhoud al vast. Daarnaast wordt het pas ergens in het

najaar van 2024 uitgezonden. Iets totaal anders dus. Ook vond ik het heel erg fijn om weer terug te zijn op het kantoor in Amsterdam. De sfeer is daar net wat anders. Het team dat voor ARIA aan het werk was echt totaal weer wat anders dan het team van Even Tot Hier. Waarbij ik bij Even Tot Hier echt nog wel eventjes mijn plekje moest vinden was dit nu wat minder het geval. Ik voelde me veel zelfverzekerder en had heel veel zin om juist lekker mee te gaan helpen. Ook dit team was zeer ervaren en kon ik dus weer veel van leren. In het begin vond ik het vervelend dat ik best wel wat wisselde van team binnen een half jaar, maar terugkijkend erop is dat juist heel erg fijn. Het is ten eerste goed voor het netwerken en zo leer je met iedereen samenwerken in verschillende omgevingen waarbij ik van iedereen wat leer. Mede hierdoor ben ik denk ik zekerder geworden in alles wat ik doe en is het uit de comfortzone gaan comfort geworden. Waarover ik in het begin van deze reflectie al schreef.

Iets waar ik stiekem best wel trots

op ben, is dat ik bij ARIA heel erg vaak de vraag heb gekregen of ik productieassistent of stagiaire was. Het team zag mij dan ook meer als productieassistent dan stagiaire. En voelde het bij mij echt alsof ik alles wat ik in de afgelopen maanden had geleerd nu mocht bewijzen en mezelf mocht laten zien. Ook kreeg ik heel erg vaak te horen dat ze vonden dat MediaLane mij niet moet laten gaan en me moeten houden. Een heel erg mooi compliment. Ik vond het heel erg fijn om op deze manier de stage af te sluiten en met een zeker gevoel terug naar school te gaan.



De studio
Aria

Literatuurlijst

ANDRÉ HAZES LIVE IN AHOY - MediaLane. (2023, 3 april). MediaLane. <https://www.medialane.nl/productie/andre-hazes-live-in-ahoy/>

Hello, Dolly! - MediaLane. (z.d.). MediaLane. <https://www.medialane.nl/en/productie/hello-dolly/>

Ivo Niehe brengt bedrijf onder bij MediaLane in Amsterdam. (2016). Het Parool. Geraadpleegd op 28 januari 2024, van <https://www.parool.nl/kunst-media/ivo-niehe-brengt-bedrijf-onder-bij-medialane-in-amsterdam~b3245c04/>

NU.nl. (2014, 31 maart). Bedrijf Paul de Leeuw overgenomen door Medialane. NU.nl. Geraadpleegd op 28 januari 2024, van <https://www.nu.nl/media/3739987/bedrijf-paul-leeuw-overgenomen-medialane.html>

Over ons - MediaLane. (2023, 10 maart). MediaLane. <https://www.medialane.nl/over-ons/>

