

WORK DOSSIER

LIEKE BASTIAANSEN

CE-IEMES 1A

4531299

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	5
WORKVERSLAG	7
VINCENTRE	11
HET GOUDEN UUR	15
THE TRIBUTE	19
OOGAPPELS	23
VAN GOGH BRABANT	27
YOUNG CREATIONS MASTERCLASS	31
CREATIVE COMPANY	35
INSPIRATIEOCHTEND	41
FONTYS STUDENT STARTUP FESTIVAL	45
BEROEPSPRODUCT	49
JUMBO - SOCIALE MEDIA	49
EVALUATIE BEROEPSPRODUCT	59
NETWERKVERSLAG	61
LITERATUURLIJST	63

INLEIDING

In periode 2 en 3 moet er, net zoals in periode 1, weer work uren worden gemaakt. Dit keer gaat het om een grotere periode, dus logischerwijs gaat het ook om een groter aantal uren. In periode 2 en 3 moeten in totaal 168 uur work uren worden gelopen. Hierin is 16 uur verslaglegging vastgelegd en dus 152 uren die gewerkt moeten worden in het werkveld.

Anders dan in periode 1, moet in periode 2 een beroepsproduct gemaakt worden. Dit houdt in dat er een langere tijd aan een product voor een bedrijf gewerkt wordt. De student laat hiermee zien dat er diepgaander gewerkt wordt aan iets wat van toegevoegde waarde is. Meerdere leerdoelen worden hierin gesteld.

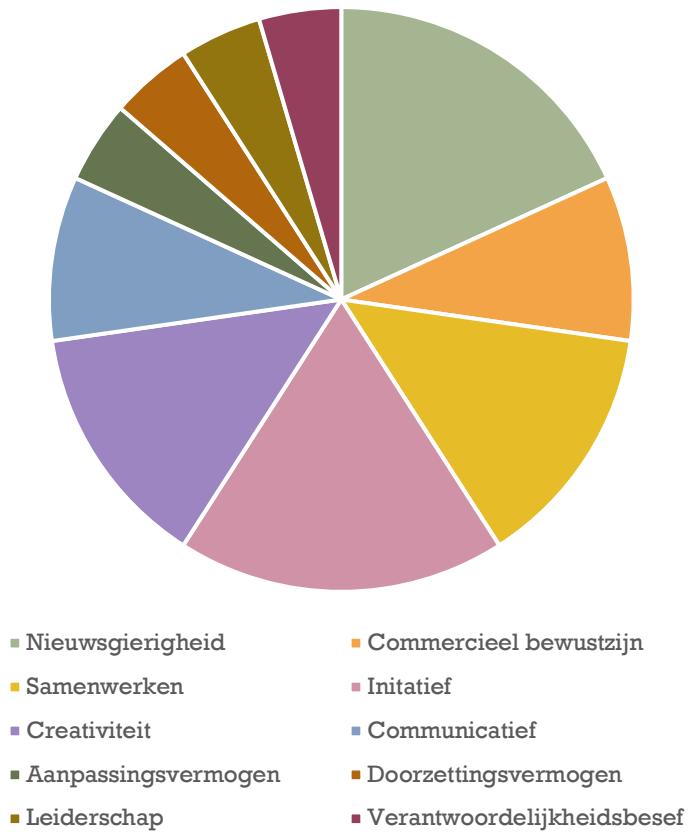
Ook wordt in deze periode de netwerklust verder uitgebreid. Aangevuld met nieuwe netwerken en connecties die gelegd zijn in periode 2 en 3. Zo wordt er gehoopt om aan het einde van de periodes een mooie lijst met netwerken en contacten te zijn gemaakt. Die gebruikt kan worden om verder in het werkveld te komen.

Voor deze periode heb ik mezelf nog verder proberen te oriënteren in het werkveld. Ik heb bij verschillende aspecten van het werkveld meegekeken en kennis meegemaakt. Zo waren er projecten die wat zakelijker waren, maar ook wat projecten die veel meer op de creatieve kant zaten. Daarnaast heb ik deze periode veel meer projecten gedaan die mij directe kennis kunnen opleveren. Dus lezingen en workshops. Een erg gevarieerde workverslag dus!

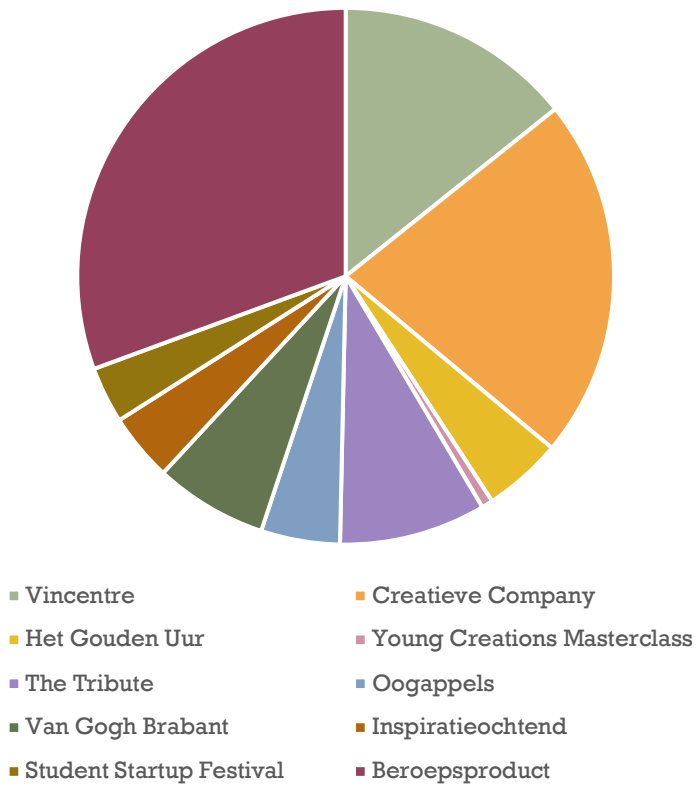
Daarnaast heb ik in deze periode natuurlijk weer verschillende leeropbrengsten gesteld. Deze heb ik opgesteld aan de hand van het competentieprofiel van een commercieel econoom. Om dat ik deze periode natuurlijk heel breed het werkveld ben gaan ontdekken, heb ik dan ook gewerkt aan veel leeropbrengsten. De ene wat meer dan de ander. Maar ze lopen erg uiteen. Ik hoop in het vervolg verder te kunnen gaan om die leerdoelen echt weer verder te blijven ontwikkelen en daarin nog verder te blijven groeien.



Verdeling competenties



Verdeling uren



In de vorige periode was heel erg mijn doel om de branche te gaan ontdekken. En dat door middel van kleinere klussen. Ik wist toen dat ik de media en theater hoek interessant vond, maar eigenlijk had ik nog niet echt een goed idee van wat ik wilde. Ik wilde alles een beetje ontdekken en dat heb ik toen ook gedaan. Wat ik toen aan het einde van de periode merkte is dat ik vooral veel meegekeken had en weinig initiatief genomen had om nog meer bij te leren. Met meekijken is niks mis, maar ik denk dat je verder kan komen als je wat meer laat zien dat je wilt. Voor deze periode was dat voor mij dan ook een uitgangspunt. Veel meer initiatief tonen. Als vind ik dat wel lastig en eng vaak.

Wat ik ook altijd eng vind is netwerken met mensen. Dit komt omdat ik het altijd goed wil doen. Dus als iets dan mislukt of het is niet helemaal gegaan zoals ik het wil, wil ik die mensen liever niet kennen. Misschien mogen ze me niet en dan bestaat je netwerk niet meer uit mensen die je juist verder gaan helpen. Al weet ik zeker dat fouten maken gewoon mag en dat netwerken echt een key is. Mijn doel voor de vorige periode was dan ook om in deze periode nog wat meer te gaan netwerken. En volgen mij heb ik dat gedaan, want mijn netwerklust is goed uitbereid.

Zoals ik in de inleiding al schreef, ik heb in deze periode echt heel veel verschillende projecten gedaan. Bijna allemaal in een andere hoek van de branche. En dat is heel fijn, want daardoor kan ik van alles wat meeproeven. Hierdoor heb ik in deze periode uitgevonden dat ik bijvoorbeeld de hoek van de media, films, series en theater echt onwijs interessant vindt. Er gebeurt zo ontzettend veel. Al weet ik ook dat die wereld niet altijd even eerlijk is en dat het harder werken is dan je denkt. Maar toch trekt het me wel. Alle projecten die ik in de hoek gedaan heb vond ik het leukst. Ik ben echt continu nieuwsgierig geweest naar wat er achter de schermen van iets afspeelt en ik kom er steeds een stapje dichterbij. Ik vond het dan ook jammer dat ik niet bij de opnames van Ik Hou van Holland mocht zijn. Dit werd afgezegd vanwege de coronaregels (maar we weten ondertussen allemaal dat het komt doordat Linda de Mol haar werkzaamheden heeft stilgelegd door het Voice fiasco). Ik zou daar dan wel in het publiek zitten, maar het was een mega klein publiek. Die echt vrij dicht op het spel zat. Dus dat zou enorm leerzaam zijn geweest. Maar helaas. Gelukkig heb ik me daarna snel weer ingeschreven voor het bijwonen van andere opnames, zodat ik het toch een beetje hetzelfde had.

Zoals u waarschijnlijk dadelijk gaat lezen, vond ik het maken van het beroepsproduct enorm leerzaam en leuk! Ik keek er echt naar uit en ben vol enthousiasme begonnen. Al heb ik nu al wel weer puntjes die ik anders zou doen. Maar daar leer ik alleen maar van. Zo zou ik nu bijvoorbeeld al veel sneller initiatief nemen om echt iets te gaan bereiken. Ik vind dat ik op sommige vlakken nog iets te veel heb afgewacht. Maar ik heb gelijk actie ondernomen bij mijn

nieuwe filiaal en daar mag ik nu ook de sociale media gaan bijhouden. Ik ga dus zeker met mijn leerdoelen voor die periode verder en proberen het nog verder te ontwikkelen.

In deze periode heb ik me dus nog verder georiënteerd binnen de aspecten van de branche en weet ik weer een beetje beter wat ik wil. De media wereld trekt mij enorm, dus dat ga ik zeker in gedachten houden voor volgend schooljaar of zelfs voor een stage in het vervolg!



“Het enthousiasme van Lieke is heel erg fijn en zorgt echt voor nieuwe, frisse energie bij onze vrijwilligers!” (Ineke Snelleman, 2021)

VINCENTRE

Van Gogh Village Nuenen

Kvk-nummer: 17140776

Begeleiding:

Wim Renders

w.renderers@vgvn.nl



Bewijslast:

vr 19 nov.

esprekken worden end-to-end
mand buiten deze chat kan ze
n, zelfs WhatsApp niet. Tik voor
meer informatie.

Goeiemorgen Lieke.
Excuus dat ik je niet heb ingelicht. Ik heb al in n vroeg stadium jouw stagetijden aan de collega's doorgegeven. Je bent bij iedereen welkom. Alleen... dat heb ik niet aan jou gemeld. Bij deze dus. Succes!!

08:53

di 23 nov.

Goeiedag Lieke,
Ook vrijdag weten de collega's dat je komt.
Ochtend Ineke Snelleman, middag Evita. Succes weer!
Laat je svp ook iets weten w.b. de stagetijden ná vrijdag?
Dank & groet!

22:00

Motivatatie & leeropbrengsten

Het Vincentre in Nuenen. Ik heb er al eens meegelopen in de vorige periode. Toch heb ik ervoor gekozen om het te verlengen en nog wat langer bij Vincentre mee te lopen. Niet omdat het een megagroot bedrijf is (want het is eigenlijk een vrij kleine organisatie) en ik daardoor nog op heel veel andere plekken kan helpen. Maar omdat die plekken waar ik al wel eens even kort heb meegekeken nog zo veel te doen valt. Het is een kleine organisatie en daardoor kan je juist zo veel meekrijgen en echt weten hoe iets loopt en hoe ze daar dingen doen. In de vorige periode heb ik maar anderhalve dag echt meegelopen en ben daarmee tot de conclusie gekomen dat ik nog niet echt uitgeleerd was daar en heel veel dingen nog niet wist. Terwijl je bij een kleinere organisatie dat juist makkelijker te weten kan komen. Ik zou er dus echt nog wel wat uithalen om er nog net wat langer bij mee te lopen. Geen weken meer, maar gewoon twee of drie dagen. En dat heb ik dan ook gedaan. Ik heb daarnaast ook bewuster de keuze gemaakt om mee te draaien in alleen de winkel van het Vincentre en niet alleen de kleine rand klusjes te doen.

*13, 20 & 27 NOVEMBER 2021: VAN 9:30 UUR TOT 16:30 UUR:
21 UUR IN TOTAAL*

In de vorige periode ben ik Vincentre ingestapt om vooral te gaan ontdekken. Te bekijken of de branche me aansprak en erachter te komen waarom wel of waarom niet. Nieuwsgierigheid was daarbij mijn grootste leeropbrengst. Daarnaast had ik ook voorgenomen om wat meer oplossingsgericht te denken. Dit is ook wel van pas gekomen toen. Aangezien ik al snel merkte dat de vrijwilligers die daar werken in bepaalde vaste schema's werken. Niet erg, maar daardoor nam de flexibiliteit van de vrijwilligers af. Door wat meer oplossingsgericht te denken, helpt dat hen heel erg. Én train ik mezelf daarin goed. Een voorbeeld hiervan was bijvoorbeeld dat de koffiemelk op was. Er was toen veel stress in de tent en iedereen wist niet goed wat zij moesten doen. Door eerst rustig na te denken en eens alle kastjes te bekijken voordat er naar de winkel wordt gerend, kan er een grotere stress voorkomen worden. Een kleine moeite die veel oplost. Dat oplossingsgericht denken nam ik dus deze periode ook mee, maar had iets minder het hoofddoel. Ik wilde vooral weer wat meer zitten op de nieuwsgierigheid en er echt wat meer achter komen hoe dingen in zijn werk gaan. Aangezien ik dit heel graag in de winkel wilde doen, komt daar een stukje commercieel bewustzijn bij. Als ik namelijk weet hoe de winkel in zijn werk gaat, weet ik ook het commerciële stukje ervan.

NIEUWSGIERIGHEID EN COMMERCIEEL BEWUSTZIJN WERDEN DUS VOORNAMELIJK MIJN GROOTSTE LEEROPBRENGSTEN.

Experience Summery

Met mijn leerdoelen in het achterhoofd heb ik weer 3 volle dagen meegedraaid in het Vincentre. De vrijwilligers die daar zaten waren weer helemaal blij mij terug te zien, want ze vonden het de vorige keer heel erg gezellig. Ze stonden dan ook te springen om mij nieuwe

dingen uit te leggen en mij bij te leren. Zoals ik al gewend was van de afgelopen twee keren, wordt er altijd begonnen met een gezamenlijk overleg en opstart van de dag. Onder het genot van een kopje koffie of thee wordt de dag doorgesproken en de bijzonderheden vertelt. In tegenstelling tot de vorige keer was het nu niet zo heel bijzonder. Het was namelijk net de periode voor de feestmaand december en dan houden de meeste mensen zich in en gaan dan weinig dagjes er op uit. Daarnaast was er nog een aanwezigheid van COVID-19 en de angst dat het deze winter weer een piek ging krijgen. Dus waren mensen extra voorzichtig. Onwijs druk was het dan ook niet. Toch viel er genoeg te doen. In de eerste instantie heb ik samen met de vrijwilliger die die dag in de winkel stond de winkel een beetje opgeruimd en schoongemaakt. Dit om het net wat commercieel krachtiger te maken. In de winkel verkopen ze namelijk een heel breed assortiment van allemaal Vincent van Gogh spullen, waardoor het al snel een rommelig effect kan geven. Door het elke dag weer op orde te maken houd je het rommelige effect goed tegen. Nadat dat gedaan was heeft ze mij het kassa systeem uitgelegd. Dit vond ik niet zo lastig, omdat ik zelf regelmatig voor mijn bijbaantje een kassadienst bijdraai in een supermarkt. En dit systeem was nog net wat eenvoudiger. Heel veel opties in een musea zijn er dan ook niet. Wat wel anders was en wat ingewikkelder, is dat ze werken met een museum kaart. Wat ik merkte is dat 8 van de 10 klanten zo'n kaart had. Zij kunnen dan gratis naar het museum. Dit zorgt dan ook niet voor een grotere omzet. Terwijl ik verwacht had dat ticketentree zou zorgen voor ruim de grootse inkomstenbron. Maar zo ruim, bleek niet echt het geval te zijn.

De tweede dag en derde dag verliep ook rustig. Bijzondere arrangementen waren er niet en er was geen grote stroom van mensen in een keer. Ook die dagen begonnen we weer met een gezamenlijk overleg waarna we de winkel weer even recht gingen trekken en de rest konden gaan opstarten. Heel veel bijzonders hoefde er alweer niet te gebeuren, omdat op maandagen normaal alles goed wordt aangevuld en dingen worden bijbesteld. Op andere dagen is het voornamelijk de taak om het netjes te houden. Wat ik de vorige keer al dacht werd nu ook bevestigd. Aangezien er voor een musea nog gewerkt moest worden met een coronacheck app vanwege COVID-19 moest dat bij elke bezoeker gedaan worden, dacht ik. Dit was niet het geval, want voor alleen een bezoek aan de winkel hoefde dat niet. Wat me opviel, was dat er echt ook veel bezoekers waren die alleen voor de winkel kwamen. Dit laat echt zien dat de winkel ook een groot aandeel levert in de inkomstenbron. En dat vond ik wel interessant om te weten.

Al met al ben ik echt wel blij dat ik nog drie dagen heb meegelopen in Vincentre. Het waren dan wel niet de drukste dagen, en zo mega veel taken heb ik niet uitgevoerd. Maar het was zeker wel interessant. Ik weet nu net wat beter hoe de winkel werkt en wat hun commerciële aandeel daarin is en dit komt vooral door mijn nieuwsgierigheid. Ik denk dat ik daardoor ook goed heb kunnen werken aan mijn leerdoelen voor dit project.



HOUTEN
OUDER

*“Ik vond alles zo interessant. Dat kleine
kwartiertje dat ik daar stond heb ik zo
goed onthouden en maakt me nog steeds
vrolijk en blij als ik daaraan denk!”*

HET GOUDEN UUR

MULTA Casting

Kvk-nummer: 34058512

www.multacasting.nl

06 14770372

info@multacasting.nl



Het is weer zover 😂😂

BOEKINGSBEVESTIGING – HET GOUDEN UUR – 02-12-2021

Beste Lieke, gefeliciteerd, je bent uitgekozen voor 'Het Gouden Uur'

[Klik hier](#) om in te loggen in jouw eigen MULTA-omgeving en jouw boeking te bevestigen of bevestig de boeking per e-mail of WhatsApp [06-14770372](https://www.whatsapp.com/channel/0029914770372).

Zet je 02-12-2021 in je agenda? Je ontvangt uiterlijk een dag van tevoren de gedetailleerde informatie (kleding, tijd, locatie, uitbetaling).

LET OP: Om een vergoeding te kunnen ontvangen of een opdracht uit te mogen voeren dien je ingeschreven te staan bij MULTA Casting. Sta je nog niet ingeschreven? Doe dit dan gratis op onze website <https://www.multacasting.nl/inschrijven/>.

Mocht je in de tussentijd vragen hebben dan horen wij het graag van je! Indien de productie onverwacht wijzigingen doorvoert is MULTA Casting hier niet verantwoordelijk voor. Dit is helaas overmacht.

Je bent nu geboekt voor deze rol! Wij rekenen dus op je aanwezigheid. Bij late afzeggingen of afwezigheid moeten wij helaas een aantekening maken.

Bij deze opdracht zijn de algemene voorwaarden van MULTA Casting van toepassing. Deze zijn te vinden op onze website. Tevens is het mogelijk om een exemplaar te ontvangen.

Op de hoogte blijven van al onze oproepen? Houd dan onze website (www.multacasting.nl) goed in de gaten en like & volg ons op Facebook, Instagram en YouTube.

Bewijslast:



Motivatatie & leeropbrengsten

Ook voor Het Gouden Uur heb ik in de vorige periode al eens gewerkt. Ook toen heb ik een dagje op de set meegedraaid. En dat was oprecht mega goed bevallen. Zo goed dat ik het gewoon nog eens wilde doen, niet eens met de intensie om het voor work mee te laten telen. Dit heb ik uiteindelijk wel gedaan. Dit omdat het allemaal vanuit MULTA casting komt. Een megagroot castingbedrijf die verschillende opdrachten heeft. Elke opdracht is weer anders, sterker nog; voor dezelfde opdrachtgever is elke klus anders. Zo ook die van Het Gouden uur. Elke draaidag is zo anders. En dat maakt het echt dat er zo veel te ontdekken valt.

***2 DECEMBER 2021: VAN 12 TOT 19 UUR:
7 UUR IN TOTAAL***

De vorige keer ging ik vooral uit van nieuwsgierigheid als leeropbrengst. En daar wilde ik deze keer eigenlijk wat verder op. Want zoals al genoemd, er valt nog zo veel te ontdekken. De vorige keer had ik wel de kans om wat mee te kijken en dat hoopte ik deze keer ook weer te doen. Maar ja, heel zeker weet je dat nooit, want je weet van tevoren niet in welke scenes je komt en wat je allemaal gaat doen. Maar door lekker nieuwsgierig te blijven, komt dat vast goed en kom ik achter steeds meer dingen. En blijf ik dingen ontdekken.

DOOR MIJN NIEUWSGIERIGHEID VOORT TE ZETTEN, HOOP IK NOG MEER TE ONTDEKKEN!

Experience Summery

Deze draaidag vond plaats in Roosendaal. In tegenstelling tot de vorige draaidag in Haarlem was dit lekker dichtbij. We hoefde er ook niet mega vroeg te zijn, dus dat scheelde ook weer. De locatie was een laagstaand winkelcentrum. Dat ooit het mooiste winkelcentrum van het land was (*Omroep Brabant, 2021*). Het winkelcentrum hadden ze helemaal aangekleed en echt weer in thema gemaakt. Net zoals op de set in Haarlem (de markt) zag het er weer levensecht uit. Er waren winkels gemaakt en een supermarkt. De scene zou weer een scene na een aanslag zijn, dus er was overal bloed en kapot glas. Het zag er echt mega echt en heel vet uit!

Dit keer mocht ik weer een forensisch onderzoeker spelen. Dit vond ik wel jammer, want voor de optimale beleving ben je het liefste elke keer iets anders. Maar ja, dat soort dingen weet je nooit van tevoren. Ook was het ook wel logisch, want er kon in het MULTA-systeem natuurlijk al gezien worden dat ik de vorige keer ook forensisch onderzoeker was. Dus voor het voorkomen van een continuïteitsfout, was weer forensisch onderzoeker spelen erg logisch. Toch had ik echt veel geluk, want de forensisch onderzoekers hadden veel scenes en waren continu op de set. Een hele mooie kans voor mij om alles beter te bekijken en echt beter voor mijn leerdoel te gaan. Daarnaast had ik nog veel meer geluk! Ik werd toevallig uitgekozen om vooraan op de set te staan en daar te figureren. Zelfs zo vooraan, dat ze bij mij als enige continu moesten checken of mijn pak goed dicht was en mijn rekwistiet, de fotocamera, het deed. Want dat was allemaal erg goed te zijn op camera. Ik kreeg speciale aanwijzingen en

mocht continu door het beeld lopen om foto's te maken van het slachtoffer (een bekende acteur). Terwijl de rest van de forensisch onderzoekers vrij achteraan op de set stonden en een beetje heen en weer liepen. Ik was volledig in beeld.

Daarnaast kon ik bij de scenes die na mij kwamen en ze de gehele locatie en figuratie (behalve ik) nodig hadden bij de crew staan. Normaal staat de figuratie namelijk op een andere plek om de crew optimaal te laten werken. Maar dat kon toen even niet aangezien ze echt de volledige set nodig hadden. Het voordeel hieraan was, dat ik mee kon kijken op de beeldschermen en al wat mega vette shots zien. Ik kon echt even proeven hoe het is om aan zoiets mee te werken. Alles gebeurde echt recht voor mijn neus. Dus dat was heel erg gaaf. Op dat moment merkte ik ook dat ik figureren natuurlijk heel leuk vind en voor de camera staan. Maar dat achter te camera toch echt meer mijn interesse wekt. Ik vond het dan ook heel jammer dat ik na een kwartiertje alweer weg moest daar omdat die scene er alweer op stond. Maar niet heel veel later had ik toevallig weer zo'n mooie kans. Iets minder dan de vorige keer, maar nog steeds. Ik heb echt in toeval weer de juiste plek gekozen om te gaan staan op de set en was weer volledig goed in beeld. Daarnaast was het een scene die zo opgezet was, dat ik weer lekker dicht bij de crew stond en ik maar 2 dingen hoefde te doen en weer bij hen mee kon kijken. Ook weer een hele vette ervaring!

Nu ik dit schrijf is het ondertussen alweer een tijdje geleden dat ik gefigureerd heb voor Het Gouden Uur. Toch is die dag me nog zo goed bijgebleven. Ik vond alles zo interessant. Dat kleine kwartiertje dat ik daar stond heb ik zo goed onthouden en maakt me nog steeds vrolijk en blij als ik daaraan denk. Grotere producties en alles wat daarbij komt kijken vind ik echt onwijs leuk en interessant. Dat is dan misschien ook wel de reden dat ik regelmatig figureer tegenwoordig. Alles om iets meer te weten hoe alles in elkaar zit en hopelijk een stapje dichterbij alles te komen. Daarnaast denk ik dat mijn leerdoel best wel geslaagd is. Met een beetje geluk dat ik heb gehad, heb ik zo veel meer ontdekt. Ik weet nu echt weer een beetje beter wat mijn interesse wekt en waarom. En dat is heel fijn!



The image is a promotional poster for the TV show 'The Tribute Battle of the Bands'. It features three hosts in the foreground: an older man on the left, a woman in the center, and a man on the right. Behind them is a large, brightly lit stage backdrop with a red and orange gradient. The backdrop displays silhouettes of a band performing on stage. The title 'THE TRIBUTE' is written in large, bold, white letters, and 'BATTLE OF THE BANDS' is written in smaller, white letters below it.

THE TRIBUTE

BATTLE OF THE BANDS

THE TRIBUTE

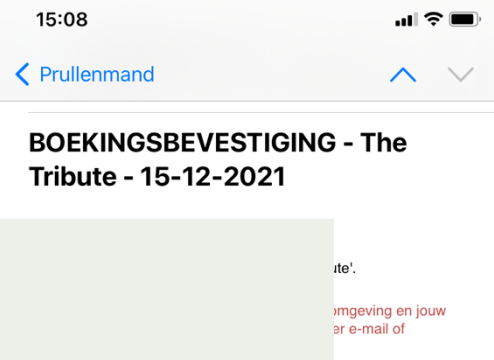
MULTA Casting

Kvk-nummer: 34058512

www.multacasting.nl

06 14770372

info@multacasting.nl



Zet je 15-12-2021 in de agenda? Je ontvangt uiterlijk een dag van tevoren de gedetailleerde informatie (kleding, tijd, locatie, uitbetaling).

LET OP: Om een vergoeding te kunnen ontvangen of een opdracht uit te mogen voeren dien je ingeschreven te staan bij MULTA Casting. Sta je nog niet ingeschreven? Doe dit dan gratis op onze website <https://www.multacasting.nl/inschrijven/>.

Mocht je in de tussentijd vragen hebben dan horen wij het graag van je! Indien de productie onverwacht wijzigingen doorvoert is MULTA Casting hier niet verantwoordelijk voor. Dit is helaas overmacht.

Je bent nu geboekt voor deze rol! Wij rekenen dus op je aanwezigheid. Bij late afzeggingen of afwezigheid moeten wij helaas een aantekening maken.

Bij deze opdracht zijn de algemene voorwaarden van MULTA Casting van toepassing. Deze zijn te vinden op onze website. Tevens is het mogelijk om een exemplaar te ontvangen.

Op de hoogte blijven van al onze oproepen? Houd dan onze website (www.multacasting.nl) goed in de gaten en like & volg ons op Facebook en Instagram!

Met vriendelijke groet,



Bewijslast:

Motivatie & leeropbrengsten

Ondertussen had ik al best wel wat klussen voor MULTA casting gedaan. Ik was een beetje bekend met hoe zij in zijn werk gaan en wat voor soort dingen ze aanbieden. Het zijn voornamelijk hele leuke klussen, dus ik houd hen regelmatig in de gaten. Toen ik dus een beetje aan het kijken was, zag ik een klus voorbijkomen vanuit SBS. Ze zochten een publieksjury voor The Tribute. Eerst twijfelde ik heel erg om te gaan (want het viel wel op een schooldag) maar eigenlijk was ik vrij snel overtuigd. En niet ik alleen, maar een groot gedeelte van de klas en andere mensen van de opleiding. We hebben ons allemaal ingeschreven en mochten allemaal gaan! Onwijs leuk, vooral omdat ik natuurlijk al een beetje wist hoe het eraan toeging bij de opnames van een serie, maar televisie opnames kunnen anders zijn. En dat stukje van de creatieve industrie vind ik heel interessant. Het sloot dan ook een beetje aan bij case 2 die wij op dat moment hadden en die ik ook onwijs leuk vond! Een hele mooie gelegenheid om ook die wereld eens van wat dichterbij te bekijken.

*15 DECEMBER 2021: VAN 10 TOT 23 UUR:
13 UUR IN TOTAAL*

Het was een lange draaidag. Wij mochten dan ook 2 shows bijwonen. Dus 2 shows om te kijken hoe het eraan toe ging bij een draaidag voor tv-opnames. Voornamelijk omdat het ook interessant is hoe ze het ervoor zorgen dat op 1 dag twee shows worden opgenomen die in verschillende weken worden uitgezonden. Dus hoe ze eigenlijk voor doen dat elke week weer een nieuwe aflevering wordt opgenomen. Dus eigenlijk vind ik het gewoon onwijs interessant en die wereld wil blijven ontdekken.

OOK VOOR DIT PROJECT WILDE IK WEER UITGAAN OP NIEUWSGIERIGHEID EN BLIJVEN ONTDEKKEN ALS LEEROPBRENGSTEN.

Experience Summery

De draaidag vond plaats in Ede-Wageningen. Een heel eind weg dus. Met de trein en een OV-fiets was het prima te doen. We moesten er al best vroeg zijn, dus het was wel vroeg op staan. Maar voor een leuke dag heb ik dat er wel voor over. Op de set moesten we eerst een corona-test doen en daarna was het voornamelijk wachten. Aangezien het een vrij grootte publieksjury was, was het lang wachten voordat iedereen uit de coronateststraat was. Net voor de middag was de eerste show. Hieke Bongers en ik moesten nog snel even naar het toilet wat ervoor zorgde dat wij helaas achteraan zaten. Maar dat mocht de pret niet bederven, want we zaten heel toevallig wel op een goede plek waarin we een goed overzicht hadden over de gehele studio. Alle camera's en crew waren goed zichtbaar vanaf ons punt. Een goede kans om dus veel te ontdekken en mee te kijken met hoe het eraan toe gaat. De show vloog snel voorbij en het was interessant en heel leuk. Na de eerste show was er een korte pauze. En daarna was het eigenlijk alweer gelijk de zaal in voor de tweede show. Op dit moment was het heel interessant want een uur later na de eerste show moest er gedaan worden alsof het een week later was. Wij als publieksjury kregen weer opnieuw de plekken

aangewezen in het publiek. Maar er was een afspraak, je mocht niet meer op dezelfde plek en naast dezelfde persoon gaan zitten. Ik had een hele mooie plek vooraan aangewezen, waarbij de studio echt nog veel beter te zien dan in de eerste show. Maar helaas moesten we toch verplaatsen aangezien er anders weer mensen op dezelfde plek zaten. Nu hadden we een andere plek en zaten we nog wel goed voor de camera's maar iets minder goed voor het ontdekken van de studio. De tweede show was onwijs leuk en ik heb daarvan echt genoten. Er gebeurde zoveel meer en de acts waren nog leuker.

Wat me dus heel erg opviel was dat het allemaal wat nepper is, zodat het op de televisie zo spontaan mogelijk is. Ik heb daar geen grote problemen mee, maar ik kan me heel erg vinden in dat mensen het irritant vinden als alles zo nep gemaakt is. Dat alles een beetje nepper is merkte we wel bij het applaus. Er was een man die elke keer ons aanwijzingen gaf voor het applaus. Dus wanneer we alleen mochten klappen, erbij moesten gaan staan, ander geluid mochten maken, of alweer moesten gaan zitten. Daarnaast moest er in het begin een groot applaus opgenomen worden zonder iets waarvoor we eigenlijk konden gaan applaudiseren. Dus het was echt droog joelen en juichen. Er werd ook letterlijk gezegd "dan gaan we nu staan en een heeeeeeel spontaan applaus maken. Alsof dit echt zo mega leuk is." Ook wel grappig om dat eens bij te wonen. Ook was de jury en de presentator weer omgekleed voor de tweede show en stond er in de tekst van "welkom op deze zaterdagavond" terwijl de opnames op woensdag waren rond de middag. Bijzonder om dat ook eens zo mee te maken. Kortom ik heb een onwijs leuke dag gehad. En daarnaast heb ik ook nog eens goed mijn oren en ogen opgehouden om zo veel mogelijk mee te krijgen.

APPELS



*“Ik heb nog steeds contact met een
figurant van Oogappels. Dit is goed voor
mijn netwerk!”*

OOGAPPELS

MULTA Casting

Kvk-nummer: 34058512

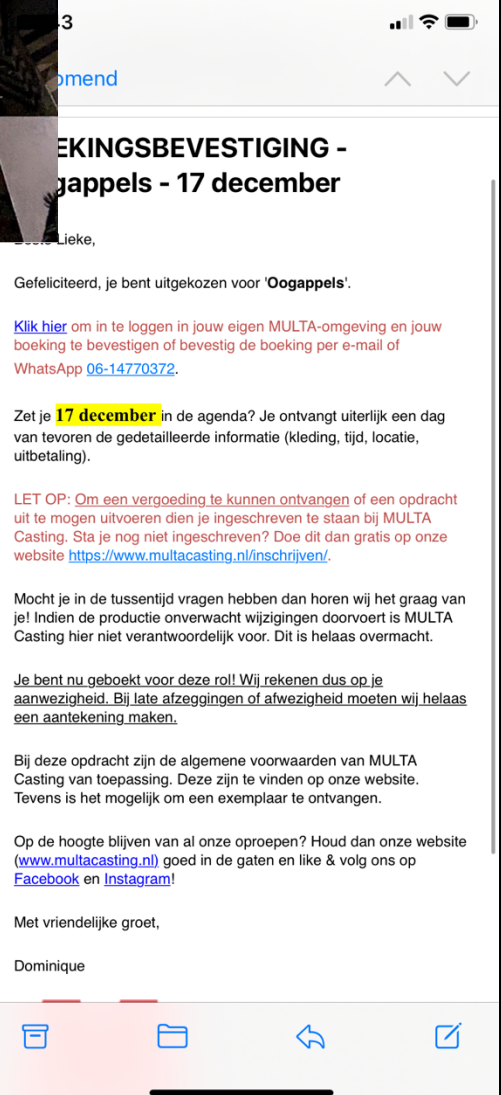
www.multacasting.nl

06 14770372

info@multacasting.nl



Bewijslast:



Motivatatie & leeropbrengsten

Ja, ook dit was weer een klus voor MULTA casting. Maar ook weer zo'n andere. Daarom blijft dit ook leuk en continu weer leerzaam omdat het dus continu andere klussen zijn die zo verschillend zijn. Deze keer was het een klus voor Oogappels. Dit was wel net wat anders dan de vorige want deze keer was het meer vanuit een externe opdrachtgever. Het contact ging wel via MULTA, maar op de set was niemand van MULTA aanwezig. Daarnaast was de quitclaim ook niet vanuit MULTA, net zoals de uitbetaling. Maar alles was geregeld via de opdrachtgever. Via ITV Studios dus. De draaidag vond plaats in Utrecht en was in de namiddag tot aan vrij laat in de avond. We figureerde voor een kerstspecial volgens mij die pas later in 2022 op de televisie kwam. Het was op de schaatsbaan, dus dat was nog eens extra leuk. Een avondje betaalt schaatsen én weer kennis op doen over de films en serie wereld. Dit was een kleiner project dan bij Het Gouden Uur, dat er ook voor zou kunnen zorgen dat ik veel meer kan meekrijgen.

*17 DECEMBER 2021: VAN 16 TOT 23 UUR:
7 UUR IN TOTAAL*

Net zoals bij de andere projecten tot nu toe wilde ik weer uitgaan van nieuwsgierigheid. Dit is natuurlijk ook zo omdat ik niet even een script kan gaan aanpassen naar mijn mening of dingen kan gaan doen terwijl er al dingen staan gepland. En natuurlijk omdat ik het interessant blijf vinden en wil blijven ontdekken en continu ervaring in andere projecten wil blijven opdoen. Ik denk dat ik dat heel belangrijk en mooi is om mee te nemen voor later. Op dit moment denk ik namelijk dat dit de branche is waarin ik later wil werken.

NIEUWSGIERIGHEID NAAR DE BRANCHE WORDT OOK VOOR DIT PROJECT WEER MIJN LEEROPBRENGST.

Experience Summery

De draaidag vond later in de middag plaats in Utrecht. Met het openbaar vervoer was dit weer goed te reizen en we waren dan ook op tijd aanwezig. Zoals bij alle draaidagen de afgelopen periode moest er eerst een coronazelftest worden afgenomen, waarna we daarna op iedereen moesten wachten. Voordat alle figuratie dat heeft gedaan ben je al een tijdje verder. Daarna was het eigenlijk direct een korte briefing en de set op. We begonnen met een paar rondjes schaatsen zodat iedereen even kon inkomen en zodat de crew en cast nog even alles kon klaarzetten voordat ze daadwerkelijk gingen draaien. Het viel me eigenlijk al direct op dat dit een veel kleinere crew was dan bij de andere sets waar ik was geweest. Ik had ergens opgevangen dat er nog een gedeelte van de crew en cast onderweg was, omdat zij net gedraaid hadden op een andere locatie en dat een beetje was uitgelopen. Vandaar dat wij ook wat langer moesten wachten en onze wrap wat later gepland werd. Toch was, toen de rest van de crew en cast erbij kwam, nog steeds een kleine set zeg maar. De hoofdcamera

was geplaatst op iets wat kon glijden. Want we draaien op ijs en iemand met schaatsen daarachter die het gehele statief inclusief de cameraman trok. Een best zwaar klusje volgens mij. Nadat we een paar rondjes geschaatst hadden werd er een verdeling gemaakt onder de figuratie. Wie op welk tempo mocht schaatsen en wie waaruit kwam. Zodat het beeld goed gevuld zou lijken en het niet zou opvallen dat we maar met een figuratie van krap 30 man hadden, waarmee we met lange na niet die grote schaatsbaan konden vullen.

Ik mocht samen met 3 andere behoren tot de goede schaatsers. Niet al te snel, niet al te langzaam. Gewoon prima tempo en gezellig kletsen tussendoor. We moesten een beetje doen alsof we een goede vriendengroep waren. Dit was eigenlijk wel heel leuk. Ik kende de mensen die in ons groepje zaten niet (op eentje na dan). Dus het was heel leuk om hen zo te leren kennen. Al konden we niet heel hard praten, want dan zou je de acteurs niet meer horen. Daarnaast hadden we met ons groepje geluk, want we schaatsten vooraan bij de camera en mochten daarna de camera voorbij schaatsen. De ideale locatie om zo veel mogelijk mee te krijgen aangezien we gewoon heel dichtbij alles stonden. De scene moest heel vaak over omdat het filmen op het ijs nu in eenmaal best wel lastig is. Dus voor mij een extra kans om mee te krijgen wat er allemaal gebeurt.

Nadat we op de grootte buitenschaatsbaan hadden gefilmd was het even omkleden in een andere outfit en naar de binnenbaan. Dit was een kleinere baan en daar moest heel veel gebeuren. Er was een scene met een stunt, dus die moest heel vaak over. In deze scene had de figuratie een groter aandeel. Er werden eerst veel beelden geschoten met alleen de figuratie. En dat was heel vet, want er zaten professioneel kunstschaatsers bij en een paar professionele freestyle schaatsster. Die laatste twee kwamen uit Eindhoven en we zijn met hen terug naar Eindhoven gereden. In de auto hebben we toen veel gepraat en best wel goed genetwerkt. Dit vond ik best wel een prestatie van mezelf. Want bij mensen in de auto stappen die je maar net een half uurtje hebt gesproken is best wel uit mijn comfortzone. Toch was dit een hele goede keuze.

De draaidag vloog voorbij. En het was bovenal gewoon heel leuk! Ik vond het interessant omdat het vooral een veel kleinere cast en crew was. Er was daardoor meer aandacht voor de figuratie en ik kon alles goed meekrijgen. En dat was heel fijn!



*“Het samenwerken met Lieke is heel fijn.
Ze luistert, helpt waar nodig is en brengt
enorm veel enthousiasme met zich mee!”
(Vera Husaarts, 2021)*

VAN GOGH BRABANT

Van Gogh Brabant

Kvk-nummer: 17140766

Begeleiding

Vera Husaarts

v.hussaarts@vgvn.nl



Bewijslast:

Motivatie & leeropbrengsten

Tijdens mijn work-periode in het Vincentre ben ik in contact gekomen met Vera Husaarts. Ze is bij Vincetre de manager van de publiekszaken en komt veel in aanmerking met de marketing van verschillende zaken die daar spelen. Ze had me uitgenodigd om via een project dat ze nu deed bij Vincentre te komen helpen. En dat leek me wel wat! Nog net iets meer richting de marketing kant en dat vind ik heel leuk. Het is sowieso wel positief om te horen dat iemand speciaal je uitnodigt om te komen helpen. Dat stukje verdieping is niet toegankelijk voor iedereen en om dan zo te horen dat ze mij heel graag wilde om te helpen is natuurlijk een mooi compliment. Dus “nee” zeggen gaat dan ook niet echt meer. Niet dat ik dat van plan was, want het leek me onwijs leuk om dat stukje dat achter de schermen speelt nog beter te ontdekken.

*28 JANUARI 2022: VAN 13:30 TOT 16:30 UUR. 4 & 11
FEBRUARI 2022: VAN 13 TOT 16 UUR. & 4 FEBRUARI 2022:
VAN 20:30 TOT 21:30 UUR:
10 UUR IN TOTAAL*

Vera was bezig met het invoeren van de collectie van Vincentre in het systeem, zodat de rest van de gehele wereld kon zien wat er allemaal in het Vincentre stond, wat er allemaal kwam én dat alles met heel veel informatie. Dit lijkt op het eerste oog misschien een makkelijker klusje, maar dat was niet het geval. Het was best wel een karwei. Het systeem waarin het moest komen te staan werkte niet handig en er moest na worden gedacht over hoe ze alles erin wilde zetten. Daarnaast was het logistiek nog best wel ingewikkeld, omdat alles dat in Vincentre stond nooit echt goed genummerd en logistiek handig was neergezet en opgeschreven. Dit vergde dus echt wel wat initiatief om dat aan het lopen te krijgen. Vera had dit van tevoren aan mij vertelt, dus ik wist al wel een beetje wat mij te wachten stond. We zouden dit samen doen, dus een goede samenwerking was van belang.

VOOR DIT PROJECT WIL IK GRAAG GOED SAMENWERKEN EN GOED INITIATIEF TONEN OM HET TOT EEN GOED EINDE TE BRENGEN.

Experience Summery

Zoals hierboven al benoemd was het niet zo eenvoudig. Daarnaast draait Vincentre op alleen maar vrijwilligers. Dit zijn (meestal) wat mensen aan de oudere kant. voor hen is een snelwerkend programma dan soms ook lastig. Zo was dat ok met Vera. Er moesten foto's van goede kwaliteit overgeschakeld worden van haar iPad naar haar telefoon. En van haar telefoon weer door naar haar computer. Dit ging allemaal nog niet zo gemakkelijk. Maar we gingen maar gewoon wat proberen.

De eerste dag dat ik haar kwam helpen was het vooral kijken waar we stonden en waar we naar toe moesten. Wat moest er nog allemaal gebeuren? Toen we het doel bepaald hadden en ik globaal wist wat het direct aan de slag. Zo heel veel tijd hadden we niet. Dus het was

goed doorwerken. Ik heb samen het initiatief genomen om eerst maar eens te beginnen met het bekijken wat de makkelijkste manier is om de collectie digitaal te maken en het naar de laptop krijgen. Dat vond Vera een goed idee. Het digitaal maken was snel gevonden. Dit deden we doormiddel van Adobe Scan. Alleen dat verplaatsen van de telefoon (waar ze Adobe Scan op had gedownload) ging niet zo gemakkelijk. Haar Icloud was niet goed genoeg gekoppeld waardoor we niks handig omgezet kregen. Het werd dus proberen op verschillende manieren. Want om elke foto nu los door te sturen kost gewoon onwijs veel tijd. Na bijna drie uur proberen was het gelukt. De volgende keer was het weer een stapje verder.

Dit deden we dan ook. Keer twee en drie stonden vooral in het teken van de collectie digitaal maken en er informatie bij zoeken. Zodat alles zo compleet mogelijk in het systeem stonden. Daarnaast moesten de boeken nog genummerd worden en daarvoor moesten etiketten gedrukt worden. Omdat dit niet meer in die zes uur paste van keer drie en twee hebben we nog even telefonische overlegd om het toch goed te krijgen. Zodat Vera zelf verder kon. Dit vond ze onwijs fijn, want nu kon ze zo alles zonder hulp in een paar uurtjes afmaken. Alle moeilijken problemen waren eruit. Ik heb haar uiteindelijk nog gezegd dat ze me altijd mag bellen als ze problemen heeft en dat ik haar graag help. Een kleine moeite voor een groot resultaat.

Ik denk dat ik ook goed aan mijn leerdoelen voor dit project heb kunnen werken. Volgens mij was de samenwerking met Vera erg goed en heeft ze dat als fijn ervaren. Daarnaast ben ik ook met voldoende initiatief gekomen om het project voort te zetten.



“Vooral het stukje over het aansluiten bij de doelgroep vond ik onwijs interessant!”

YOUNG CREATIONS MASTERCLASS

Young Creations

Kvk-nummer: 20167627

Contactpersoon

Floor Jochems

floor@gebouwt.nl

z



Bewijslast:

Floor Jochems

Inkomend - Exchange 31 januari 2022 om 14:18

Enquête n.a.v. Young Creations Masterclass: Joost van Abeelen

Aan: Undisclosed recipients;

lo!

Grige week heb je naar de allereerste Masterclass georganiseerd door Young Creations keken. Graag vragen we je om deze korte enquête in te vullen. We horen namelijk graag jouw mening. De enquête kun je via [deze](#) link invullen.

Ben je al benieuwd naar de volgende masterclasses? Op **woensdag 16 februari** verzorgt [Irvin Lumbic](#), de oprichter van Empire Artist Agency, de volgende masterclass. Hij vertelt bijvoorbeeld hoe je influencers kan inzetten voor je evenement. Op **woensdag 30 maart** komt [Lisa- Mae Slijk](#) (Lisa- Mae Creative Eventmanagement). Ze komt alle ins en outs vertellen over haar werk als eventmanager en over het opzetten van haar eigen bedrijf in coronatijd. Tickets zijn te bestellen via de website!

Heb je vragen over Young Creations of over de masterclass? Dan horen we het graag.

Alvast heel erg bedankt voor het invullen en tot de volgende masterclass!

Groeten namens Young Creations,

Floor Jochems

Vrijwilligerscoördinator / Floormanager/ Projectleider Young Creations

+31(0)1 642 531 22

floor@gebouwt.nl



10 JAAR GEBOUW-T!

WE VIEREN HET! LATER LIVE, NU MET:

'T VERHAAL - DOCUMENTAIRE OVER 10 JAAR GEBOUW-T

10 JAAR - DE DOORSTROMING VAN DE NEDERLANDSE CULTUUR

Motivatie & leeropbrengsten

Marketing en communicatie. Ik vind het een van de leukste dingen. Het is uitdagend en je hoopt er echt iets mee te bereiken. Het doel dat al vaststaat, maakt het voor mij onwijs leuk. Maar het is best lastig. Want wanneer weet je nou goed op je klant aan te sluiten. Vaak vergen hiervoor best wel wat creatieve uitdagingen. Hier kan ik nog veel van leren. Dus alles is mooi meegenomen. Toen ik deze masterclass voorbij zag komen twijfelde ik geen seconden en heb ik me gelijk ingeschreven. Het leek me namelijk onwijs interessant.

*26 JANUARI 2022: VAN 19:30 TOT 20:30 UUR:
1 UUR IN TOTAAL*

Bij het volgen van een masterclass kun je zelf niet heel veel toevoegen. Je kunt natuurlijk wel vragen stellen, maar het gaat vooral om het verzamelen van kennis. Maar dat is niet erg. Want kennis heb je nodig om verder te komen. Toch wilde ik wel wat meer achter het commercieel bewustzijn komen. Hoe komen dingen tot stand en hoeveel geld zit daarin? Wat is de commerciële waarde? En nog wel wat meer. Daarnaast ging ik nog wel wat uit van nieuwsgierigheid. Ik ben gewoon nieuwsgierig hoe diegene die de masterclass geeft iets aangepakt heeft. Ik ging er dus best wel open in, maar ook wel weer met een doel voor ogen.

IK WIL VOOR DEZE MASTERCLASS GRAAG GOED BLIJVEN OPLETTEN EN EEN BEETJE MEER COMMERCIEEL BEWUSTZIJN CREËREN.

Experience Summery

Bijna half 8 en ik zat er helemaal klaar voor. Ik had er zin in. Ik was heel benieuwd wat er allemaal verteld zou worden en wat ik allemaal zou leren. Zou het een saaie masterclass worden? Of vliegt het uurtje zo voorbij? En het was dat laatste. Het was echt een leuke masterclass die onwijs interessant was. De masterclass werd gegeven door Joost van Abeelen. Hij is marketeer bij Woohah! en poppodium 013.

Hij vertelde kort over de geschiedenis van 013 en daarna over de marketing van Whoohah! En dat laatste was echt wel interessant. Zo vertelde hij over de manier van marketing en wat wel en niet werkte voor hun doelgroep. En hoe ze van een ervaring een product maken. Wat me opviel is dat ze heel erg bezig maken met het maken van die ervaring van de bezoeker en daarop alles laten aansluiten zodat mensen het gaan doorvertellen en ze zo veel meer klanten trekken. Dit laat het commerciële bewustzijn van hen wel zien. Het creëren van ervaringen. Die ervaringen wilde ze zo optimaal mogelijk maken. Zo optimaal dat hun huisstijl ze ineens gingen tegenspreken. Toen er gekeken werd voor een nieuwe locatie is de huisstijl ook direct aangepast. Toen ik dit hoorde vond ik dit wel een grote gok. Je kiest voor een nieuwe locatie, waarmee je hoopt nog meer mensen te trekken. Maar als de nieuwe huisstijl dan net niet past en het niet voldoende mensen aanspreekt hang je. Dan heb je geïnvesteerd in iets wat niet gewerkt heeft en dat is natuurlijk zonde en kan lijden tot een best wel groot verlies.

Daarnaast heeft Joost van Abeelen nog wat tips meegegeven om zelf op te letten bij het uitvoeren van marketingactiviteiten. Voornamelijk kwam daaruit dat je echt moet nadenken over je doelgroep en wie je daarin specifiek wilt bereiken. Het onderdeel blijven van de doelgroep en het blijven denken vanuit de doelgroep is daarin belangrijk. Als je je doelgroep niet snapt kom je nergens.

Ik denk dat ik best wel goed inzicht heb gekregen in het commerciële bewustzijn. Daarnaast vond ik de masterclass ook echt heel leuk!



*‘Het werk is pas af, als het ook af is. Dat is hoe Lieke haar werk doet. Ze werkt erg nauwkeurig en heeft gevoel voor esthetica en vormgeving. Dat was echt een aanwinst voor onze Company.’
(Bart Graafmans, 2022)*

CREATIVE COMPANY

Creative Company

**Fontys AME, ACI,
RockAcademy,
Maatwerk**

Contactpersoon

Martine Mingaars

M.mingaars@fontys.nl



Bewijslast:



Lieke Bastiaansen

Creative Company FHK

Aan: martine.mingaars@fontys.nl

Verstuurd - Exchange 20 januari 2022 om 13:19

Hoi Martine,

Ik zou me graag aan willen melden voor de Creatieve Company voor periode 3 op de woensdag ochtend. Lijkt me heel leuk!

Groetjes,
Lieke Bastiaansen
CE-IEMES 1A

Motivatatie & leeropbrengsten

En dan nu het leerzaamste project van alle projecten in dit workdossier. De creative company! Vanuit Martine Mingaars kwam de vraag of er een groep studenten geïnstresteerd was in creative company. Een project waarmee je samen met andere studenten van andere opleidingen ging werken aan iets. En dat via de design thinking methode. Toen ik het hoorde leek het me onwijs leuk. Kennismaken met mensen van andere opleidingen en met een nieuwe, onbekende, groep aan een project werken. Ik denk dat ik daardoor veel kan leren. Mooie dingen die ik kan meenemen voor later én voor mijn eigen vooruitgang. En heb ik me eigenlijk direct ingeschreven. Al wist ik niet helemaal wat het was. Het klonk leuk, dus dan maar gewoon inschrijven.

*VANAF 2 FEBRUARI TOT 1 JUNI 2022: (BIJNA) ELKE
WOENSDAG VAN 9:30 TOT 12:30: (& 16 UUR AAN
CONCEPTOEK)
28 (34) UUR IN TOTAAL*

Zoals al eerder vernoemd, wist ik niet zo goed waar ik aan toe was aan het begin van dit project. Het was een beetje een vage uitleg over de inhoud van het project. Ik vond het ook wel een beetje spannend. Want zonder duidelijke uitleg weet ik niet zo goed wat ik kan verwachten en vind ik dingen persoonlijk gewoon wat spannender. Maar dat is juist uitdagender. Daarom wist ik van tevoren al wel een beetje wat mijn leerdoelen zouden worden. Heel veel dingen waren van toepassing op dit project. Toch heb ik er vooral voor gekozen om me te focussen op enkele dingen. Zo wilde ik deze periode vooral werken aan mijn aanpassingsvermogen. Ik ben soms best wel perfectionistisch en ik een groep met nieuwe mensen van andere opleidingen zou ik me echt wel moeten aanpassen om met hen te kunnen samenwerken. Daarnaast komt samenwerken en communicatief ook erg naar voren. Omdat je de mede studenten nog niet echt kent is goede communicatie van belang. Ook wilde ik heel graag met initiatief komen en mezelf echt wat meer laten zien. Dit sluit ook heel erg aan bij mijn personality-verslag.

MIJN LEERDOELLEN VOOR DEZE PERIODE ZIJN ER BEST VEEL. ZO WIL IK GAAN WERKEN AAN HET NEMEN VAN INITIATIEF, SAMENWERKEN, CREATIVITEIT, COMMUNICATIEF EN AANPASSINGSVERMOGEN.

Experience Summery

Helaas kon ik de allereerste dag van creative company niet aanwezig zijn vanwege mijn rijexamen. Dit zorgde er al gelijk voor dat ik de les van de inleiding gemist had en ik mijn company nog niet kende. Ik had natuurlijk wel even informatie verzameld bij de rest van de klas die ook creative company deed, maar dat komt toch anders over. Dus les 2 was voor mij een beetje chaotisch. Ik wist niet zo goed waar ze het over hadden en al dat soort dingen. Ik moest dus gelijk actie ondernemen en met mijn groepsgenoten praten om alle informatie goed te verzamelen en hen te leren kennen. Ik moest gelijk uit mijn comfortzone. Ik merkte al

gelijk dat mijn groepsgenoten onwijs aardig waren en echt gezellig. Sowieso vond ik iedereen van AME, Rock Academie en Maatwerk echt gezellig. Je merkte al direct dat zij andere manieren van denken en dingen doen hadden waardoor het project dat we deden soms echt andere invalshoeken kreeg. Het werd veel meer divers en verschillend.

Aan de methode van design thinking moest ik nog heel erg wennen. Het begint vooral met heel veel onderzoek en pas heel laat in het stadium kom je met een concept en een prototype. Dat vind ik niet altijd fijn, omdat ik eigenlijk direct alles goed en perfect wil hebben. En kan hier pas veel later in én je hebt daarvoor gewoon veel minder tijd. Omdat we in een best korte tijd voor een echte opdrachtgever aan de slag moesten moest er gelijk pit in gegooid worden. We hadden veel weken, maar weinig tijd waarbij we samen konden komen. Het was dus gelijk aanpoten en onderzoek doen naar de doelgroep. De weken die volgde gingen best snel voorbij. Het was continu informatie verzamelen en direct verwerken. Toch was het echt goed te doen in die uurtjes.

Mijn leerdoelen kwamen zeker al vroeg van pas. Omdat we dus moesten samenwerken met mensen van verschillende opleiding waarbij iedereen een andere manier van denken en doen heeft was goede communicatie erg van belang. Ik merkte al direct dat hun communicatie echt totaal anders was dan dat van ons. Zij zijn wat afwachtender en laten het wel gebeuren. Terwijl wij gewend zijn om direct actie te ondernemen. Dit merk je ook in de les. Zij wachten echt wat meer totdat het bijna niet meer kan, komen even bij en gaan dan aan de slag. Zeker na een les wil ik direct actie ondernemen en gelijk eraan beginnen. Anders blijft het nogal lang liggen. Het communiceren met hen was soms dan ook erg lastig, omdat de AME studenten met veel waren en het regelmatig op hun manier ging. Ik kon dus gelijk initiatief nemen en zorgen voor een goede communicatie.

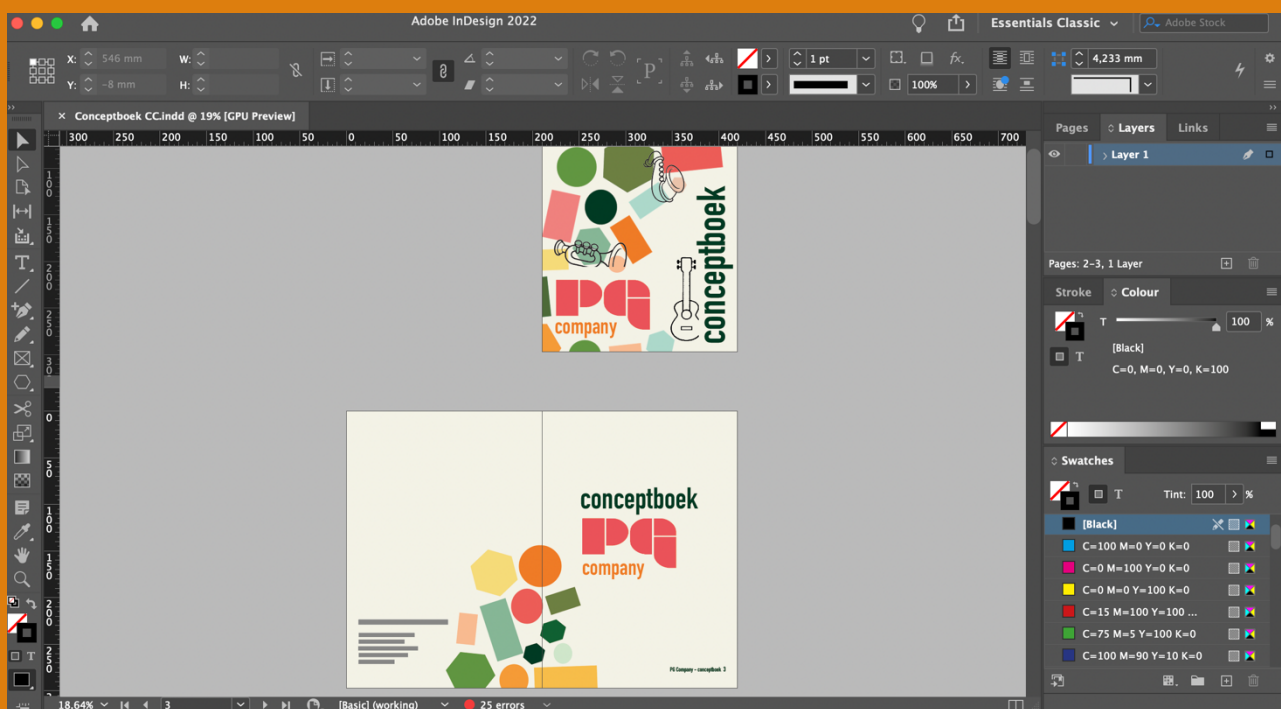
Gaandeweg leerde ik mijn company steeds beter kennen. Ik raakte aan ze gewent en dat bevorderde het project alleen maar. Iedereen kende elkaar gewoon beter en raakte wat meer op elkaar ingespeeld. Dit resulteerde er ook in dat iedereen tijdens het project meer in zijn kracht werd gezet. Zo wisten ze bijvoorbeeld dat ik het leuk vond om een conceptboek te maken in thema met daar doelgerichte marketing omheen te zetten. Zij lieten mij dit dan ook doen (in de bijlage vindt u het conceptboek). Zo werd er optimaal gebruik gemaakt van ieders kwaliteiten en kwam er echt een mooie samenwerking tot stand. Ieders creativiteit kwam goed tot uiting.

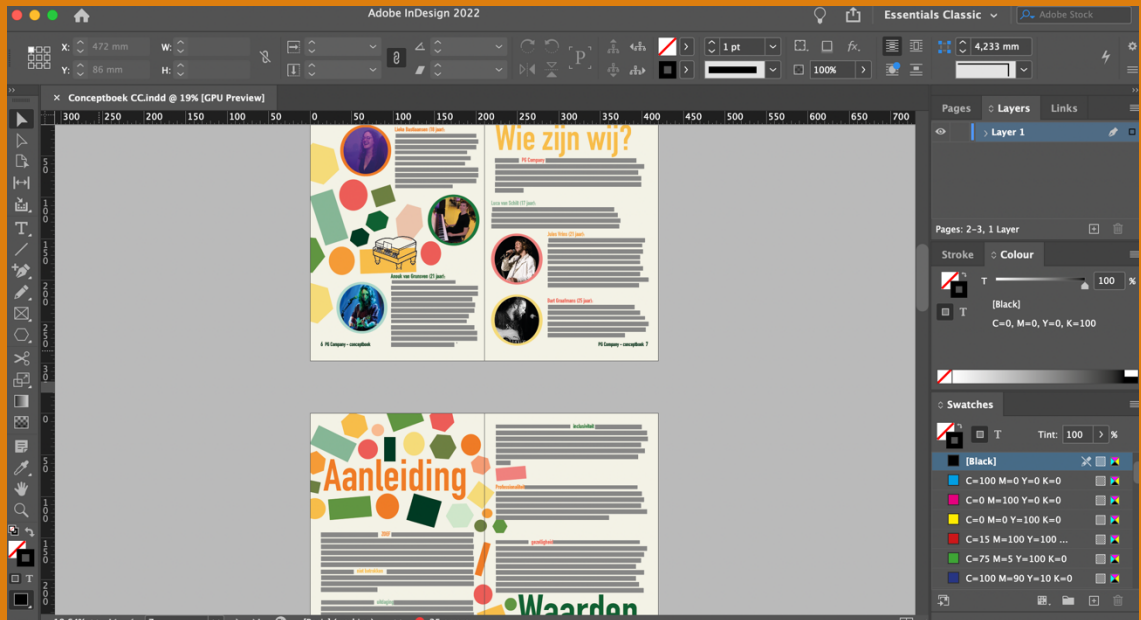
Richting het einde van het project moest er een presentatie gemaakt worden voor de echte opdrachtgever ZOEF. Zij waren hierbij dan ook aanwezig en het was best een belangrijk moment. Helaas zaten er in die periode veel vrije dagen, waardoor echt samenkomen voor het maken van een presentatie erg lastig was. De communicatie hierin was dan ook niet zo top. Wat resulteerde in wat last-minute werd. Toch hebben we als company bewezen dat we een goed concept hadden en ZOEF was dan ook erg onder de indruk. Een geslaagde presentatie en een geslaagde afronding van de periode. Die erg leerzaam en leuk was!

Zoals al verteld was moest er voor de opdrachtgever een pitch gehouden worden waarin ons product aan hen gepresenteerd werd. De pitch moest krachtig overkomen én er moest een conceptboek gemaakt worden. Een conceptboek is een boek waarin alle belangrijke informatie staat van ons concept. Zo wordt het team daarin voorgesteld, wordt het concept uitgelegd, de benodigheden en een kostenplaatje. Het conceptboek was echt het visitekaartje van onze company. Er moest dan ook heel veel tijd en aandacht ingestoken worden omdat het deel uit maakt van je company en de ideale samenwerking.

Omdat ik vorige periode veel gewerkt heb met InDesign en Photoshop, heb ik het maken van het conceptboek op me genomen. De rest van mijn company was het daar mee eens en lieten mij het doen. Ik weet tegenwoordig een beetje hoe je aansluit op je doelgroep. Dus zij vonden het een goed taakje voor mij. Ook vanwege het marketing gedeelte wat daarachter kan zitten. Ik heb er dus ook veel aandacht aan besteed. Zo veel dat ik het vind tellen als een tweede beroepsproduct. Omdat ik het eigenlijk een product is voor onze company. Ik heb dan ook 16 uur besteed aan het maken van het conceptboek. Tussendoor heb ik feedback gevraagd aan mijn company om het naar een nog beter resultaat te krijgen. In de bijlage vindt u het gehele conceptboek.

Het conceptboek in InDesign





Feedback opvragen voor het conceptboek



CREATIVE COMPANY

INSPIRATIE SESSIES

Woensdag 16 maart 2022 | 9.00 - 14.30

ERVAAR EN LEER HOE DIVERSE INSPIRERENDE ONDERZOEK
ONDERNEMERS HUN MUZIEKEDUCATIEVE PRAKTIJK VORM

MAITE VAN DER MAREL - CREATIVE COLLABORATIVE

In deze workshop neemt Maite je mee in haar visie op muzikale
Vanuit de filosofie van creative collaborative music making zo
naar manieren om verbinding te maken tussen mensen,
maatschappij. Hiermee zet ik het liefst (inter)persoonlijke ontv
om barrières tussen mensen te doorbreken, nieuwe p
onderzoeken, en om verbeeldingskracht en authenticiteit t
gaan in deze sessie actief hiermee aan de slag, dus neem je i

PAUL VERSCHUUR - ART BASED

Paul is docent bij de Rockacademie en volgt de M
Momenteel doet hij onderzoek naar Art-based learning.
uit de beeldende kunst. Paul probeert een vertaalslag t
Voor meer info over Art-based learning: www.paul
learning.

In deze workshop gaan we de tijd nemen om
luisteren, met oor voor detail. Speciaal voor
muziekstukken gemaakt met muzikanten uit u
ervaring leert dat daar voor sommigen allerlei inzi
kunnen komen. Anderen noemen het vooral ook

*"De laatste sessie
vond ik zo interessant!
Ik kreeg gelijk weer
zin om op musical- en
zangles te gaan."*

Motivatatie & leeropbrengsten

Door creative company werd ik in de mogelijkheid gesteld om met andere opleidingen samen te werken. Dit was een unieke kans en wilde ik niet laten schieten. Een van de redenen dat ik ook met creative company heb meegedaan. Daarnaast was het met mensen van AME. De academie voor muziek educatie. Daar zit een stukje muziek en pedagogiek in. Iets wat ik allebei interessant vind. Mij verder oriënteren op die gebieden vind ik dan ook heel leuk. En die mogelijkheid kreeg ik! Om meer inspiratie te krijgen voor creative company is elk jaar een inspiratieochtend. Dit wordt georganiseerd door AME en is voornamelijk gericht op AME studenten. Maar dat betekent niet dat het niet interessant voor ons, ACE-studenten, is. Ik heb me dan ook gelijk ingeschreven daarvoor.

*16 MAART 2022: VAN 9 TOT 15 UUR: (UITGELOPEN)
6 UUR IN TOTAAL*

Doordat de ochtend best wel gericht was op AME zou er best wel een kans in kunnen zitten dat ik best wel uit mijn comfort-zone moest. Dus dat vond ik best wel spannend. Al had ik er ook echt veel zin in, want ik vind het heel leuk om mijn kennis wat te verbreden. Mijn leerdoel was voornamelijk gewoon initiatief om mijn kennis te gaan verbreden en wat meer kennis mee te krijgen op andere gebieden. Met natuurlijk als hoofddoel om geïnspireerd te raken en meer creativiteit op te doen.

IK HAD ER ECHT ZIN IN EN HAD HEEL VEEL ZIN OM MIJN KENNIS TE VERBREDEN. IK WILDE VOORAL CREATIVITEIT OP DOEN EN INITIATIEF NEMEN OM MIJN KENNIS TE KUNNEN VERBREDEN.

Experience Summary

De inspiratieochtend bestond voor mij uit drie verschillende workshops van ongeveer een uur. Ik had ze zo gepland dat ik alles kon doen. Ik begon met de workshop over Art-based learning. Ik had me een beetje ingelezen, maar vond het nog steeds best wel vaag. Toch had degene die de workshop gaf zich best wel goed voorbereid en het zag er dan ook goed uit. Door te lezen op wat stond wat je al had was het steeds duidelijker wat er ging gebeuren. Door middel van muziek je op een creatievere manier te laten denken. Een techniek die hij nog aan het ondervinden was. Maar ik vond dat het redelijk goed werkte. De muziek liet me wel meer nadenken over andere onderwerpen. Onderwerpen die ik bij de muziek vond passen en liet me meer de rest van de gedachten verdwijnen. Daarnaast vond ik heel erg dat er een betere focus kwam door het luisteren naar de muziek. Dat moest ook wel, want er werd gevraagd meer naar bepaalde dingen in de muziek te luisteren en dat op te schrijven, zodat je de muziek echt moest gaan begrijpen.

De tweede workshop leek me interessant omdat het, vond ik, het meeste aansloot bij de competenties van ACE. Het ging over muzikaal leiderschap. Vooral het stukje leiderschap vond ik daarin wel interessant. Helaas was de workshop zelf wat minder gericht op leiderschap en

ging zij gewoon haar verhaaltje en ervaringen vertellen over hoe zij een muziekclubje heeft opgericht in het buitenland. In een land dat minder welvarend is en waarin samen muziek maken niet voor iedereen toegankelijk is. Een interessant verhaal was het zeker, helaas vond ik wel dat de diepgang van het ondernemerschap waar ACE zich meer mee bezighoudt erg ontbrak. Maar dat kan misschien komen omdat AME niet veel in aanmerking komt met ondernemerschap dus dit voor hen al best wel veel en indrukwekkend was. Toch heb ik bij die workshop zeker wat geleerd en heb ik dingen meegenomen die ik mee kan nemen. Ik heb geleerd dat het heel mooi en motiverend is om samen iets te doen en daar vol voor te gaan, zodat je kan bijdragen aan het stukje geluk van iedereen. Iets hoeft niet ingewikkeld te zijn. Als je ervoor kan zorgen dat mensen een beetje blijven lachen en plezier hebben denk ik dat je missie geslaagd is.

De laatste workshop vond ik het minst aansluiten op het CE-profiel. Het was vocal painting en klonk heel erg als zingen met zijn alle. En blijkbaar is vocal painting dus een term bij de AME studenten, dus wisten zij precies wat ze gingen doen. En ik niet. Niet dat ik het zingen heel erg vindt, want ik heb zelfs een tijdje zangles gehad en weet van mezelf dat ik voldoende instaat ben om simpele dingen goed te zingen. Toch is het lang geleden en heel erg uit mijn comfortzone. Ik had er dus niet heel veel zin in. Maar echt waar, ik vond dit achteraf echt onwijs leuk en echt de leukste workshop. De kern van zijn verhaal was heel erg sterk en het was enorm leerzaam. We zaten allemaal in een kring en hij ging een soort van improvisatie les geven aan het begin van de workshop. Zo moesten we verschillende oefeningen doen die ik al wel eens bij musicalles heb gedaan om wat losser te komen en wat meer chemie te laten ontstaan. Hiermee hoopte hij een beeld te schetsen van wat hij belangrijk vond bij het lesgeven. En waar hij rekening mee hield. Zo wilde hij dat iedereen zich veilig voelde en dat dat de basis vormde voor een goed leerklimaat. Aan dat veilige leerklimaat gingen we in de workshop op verder. Zo deden we een oefening over jabbertalk die we verder uit gingen bereiden naar grotere scènes. Tegen het einde van de les gingen we nog met zn alle een stukje zingen, maar daarmee maakt hij wel duidelijk welke stem past bij lesgeven en het actief mee laten doen van leerlingen. Uiteindelijk vond ik zijn les dus onwijs interessant. Pedagogiek vind ik interessant en ik geef zelf ook volleybaltraining aan jeugd en geef leiding aan de vulploeg op mijn werk. Dus ik denk dat ik verschillende aspecten uit zijn workshop mooi kan meenemen.

De inspiratieochtend was uiteindelijk best wel inspirerend. Ik moest meer uit mijn comfortzone dan gedacht, maar toch heb ik dingen geleerd. Ik heb vooral gewoon actief meegedaan met de workshops, zodat ik ook zelf echt me openstelde voor nieuwe ervaringen en kennis. Dus ik denk dat ik mijn leerdoelen wel gehaald heb.



“Doordat het FSSF heel erg aansluit bij case 4 was het extra interessant!”

FONTYS STUDENT STARTUP FESTIVAL

Fontys centrum voor
ondernemersschap

Fontys Hogeschool

cvo@fontys.nl

Bewijslast:



eventbrite

Bestelnr. 3415545759

Fontys Student Startup Festival 2022



Festivalticket

LocHal, Burgemeester Broeklaan 1000, 5041 SG Tilburg, Nederland

Donderdag 19 mei 2022 van 14:30 tot 19:00 (CEST)

Vrijkaart

Bestelgegevens

Bestelnr. 3415545759. Besteld door Lieke Bastiaansen op 25 april 2022 09:42

Naam

Lieke Bastiaansen



34155457596308295759001

Evenementdetails:

Bedankt voor je bestelling. Je ontvangt een e-mail met orderbevestiging op het opgegeven e-mailadres. Houd je ticket bij binnenkomst bij de hand, het ticket mag hardcopy of op een mobiel apparaat getoond worden.

Gezien het beperkte aantal tickets vragen we je om je per mail af te melden indien je onverhoopt toch niet aanwezig kunt zijn, zodat we jouw plekje weer vrij kunnen geven. Mailen mag naar cvo@fontys.nl

Registratiegegevens:

Wil je het event volgen op locatie of via live streaming?
Op locatie: LocHal Tilburg

Als Fontys zijnde zouden we je graag na afloop van het event op de hoogte houden van het laatste nieuws en leuke ontwikkelingen op het gebied van Ondernemerschap. Ga je hiermee akkoord?

Motivatie & leeropbrengsten

Voor case 4 moeten we een start-up maken. Alle stappen van de lean-startup methode worden hierin verwerkt en daarin maken wij kennis met het ondernemerschap. Kennis is hierin belangrijk en gewoon veel ervaring opdoen en netwerken helpt bij een succesvolle startup. Vanuit Fontys kwam een uitnodiging voorbij om naar het Fontys Student Startup festival te gaan. Dit werd vanuit casedocenten erg aangeraden omdat er ook een mooie mogelijkheid was om te netwerken en een beter idee te krijgen hoe het is om een startup te hebben. Één en één maakt twee, dus ik heb niet getwijfeld en me gelijk ingeschreven. Ik denk namelijk dat het van toegevoegde waarde is voor mezelf en case 4.

*19 MEI 2022: VAN 14 TOT 19 UUR:
5 UUR IN TOTAAL*

Omdat de basis voor de evenement netwerken was, werd dat ook gelijk mijn leerdoel. Netwerken. Dit vind ik vrij lastig omdat ik dus mensen moet gaan aanspreken en met ze in contact te komen. Doorzettingsvermogen en initiatief komen hierbij kijken. En dat kan soms best lastig zijn. Zeker op een evenement waar ik niet iedereen ken. Terwijl dat natuurlijk juist de bedoeling is van netwerken. Nieuwe mensen leren kennen. Ik wilde dan ook erg mijn best gaan doen om echt uit te gaan netwerken.

NETWERKEN VIND IK SPANNEND, MAAR IS WEL BELANGRIJK. DUS HET DOORZETTINGSVERMOGEN WORDT MIJN LEERDOEL VOOR DIT PROJECT.

Experience Summery

Het evenement vond plaats in de LocHal. Vrij gemakkelijke locatie, want dat lag lekker dicht bij het station. Als eerste waren er wat lezingen van succesvolle ondernemers en startups. Daarna begon de pitch battle, waarna de er een prijsuitreiking was en daarna een speciale borrel en netwerkkans.

De eerste lezing was van de founder van LaLaLand. Het had niks te maken met de film, maar ging over modellen. Wat me opviel is dat Michael Musandu (founder) zijn lezing begon met een pitch van zijn idee. De eerste 5 minuten waren dat. Hij begon zo sterk waardoor je gelijk zijn aandacht had. Hij bewoog ook continu door de ruimte waardoor je wel bij zijn aandacht moest blijven. Het was een goede lezing en zijn verhaal was duidelijk. Ik snapte na zijn verhaal zeker wel wat belangrijk is een startup. Na LaLaLand kwamen eerst de pitch battles. Wat me daarin direct opviel dat het ondernemers zijn, maar die wel nog heel erg moeten leren hoe ze moeten pitchen. Ik denk dat wij daar in onze opleiding veel meer oefening voor krijgen en we het beter zouden doen. Het contrast vergeleken de pitch van Michael was ineens enorm groot. Toch waren sommige startups best interessant. En van de winnaar van de pitch battle had ik al eens gehoord. Dus zijn marketing was goed toegepast. Na de pitch battle stroomde de zaal langzaam leeg. Want het was wat aan de langere kant en het werd steeds minder interessant vonden sommige. Ik wilde natuurlijk tot het einde blijven want ik wilde graag nog

wat netwerken. Dat was namelijk het doel. en daar had ik ook geen spijt van. Want na de pitch battles kwam de lezing van Joeri Schoenmaker. Hij was de founder van Pieter Pot. En zijn verhaal was zo onwijs interessant. Hij vertelde over de wegwerpeconomie en dat we voor een circulaire economie en maatschappij veel minder moeten weggooien en dat plastic daarin echt niet handig is. Zijn verhaal was inspirerend en heeft me echt aan het denken gezet. Zijn pitch was zo overtuigend. Het was een hele goede afsluiter van alle pitches. Daarna werd het tijd voor de netwerkborrel.

Er was nog ongeveer een uurtje over om te netwerken. Dit is niet enorm veel tijd. Het begin is zoals altijd een beetje ongemakkelijk en staat iedereen die elkaar kent nog bij elkaar. Zo ik natuurlijk ook. Maar na een tijdje ging het wel wat lopen en heb ik nog met wat andere studenten gepraat. Maar heel veel verder dan dat ben ik niet gekomen. Ik vond het erg lastig en denk dan ook dat ik mijn leerdoel niet helemaal gehaald heb. Ik had veel meer met andere mensen moeten praten. Toch denk ik dat ik wel de eerste stap heb gezet. Ik heb met studenten gepraat waarom zij daar waren en wat ze hoopte te leren en dat was wel interessant. De meeste waren er voor een hun eigen startup en de andere twijfelde nog om een startup te beginnen. Toch nog wat geleerd dus.

OPENINGSTIJDEN!

Maandag t/m zaterdag:
7:30 uur tot 21:00 uur

Zondag:
8:00 uur tot 20:00 uur

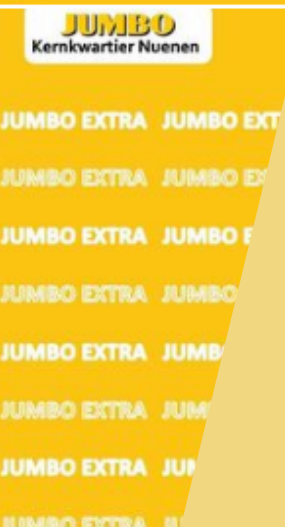
**ALLES VOOR
DE LEUKSTE
BOODSCHAP!**

RACEAUTOS



1 VOLLE SPAARKAART

**+€5.99
OP=OP!!**



JUMBO
Kernkwartier Nuenen



"Dit was iets wat ik al
heel lang wilde
doen!"

BEROEPSPRODUCT

JUMBO - SOCIALE MEDIA

Jumbo Supermarkten

Kvk-nummer: 16044409

Begeleiding

Daan van den Broek



Bewijslast:



Motivatatie & leeropbrengsten

Voor het maken van een beroepsproduct wist ik eigenlijk al meteen! Ik werkte (ondertussen niet meer) bij de Jumbo in het winkelcentrum Kernkwartier in Nuenen. Ik was hier vakkenvuller, maar had best wel wat zeggenschap en iedereen kende mij. Ik heb daar 2,5 jaar met plezier gewerkt. Maar er was altijd een dingetje dat ik vanaf het begin af aan al wilde doen. Ik vind media en sociale media enorm interessant en had natuurlijk allang de sociale media van mijn filiaal gevonden. Ik ben jaren geleden al op onderzoek uitgegaan en kwam echt tot de conclusie dat het heel onprofessioneel was. Zo waren de foto's van lage kwaliteit, kwam er geen doel uit en leek het meer bijgehouden omdat het moest en niet omdat het een doel had. Ik wist toen al "dat kan beter". Maar ben nooit in de mogelijkheid geweest en heb nooit stappen ondernomen om daar verandering in te brengen. Toen ik hoorde dat we een beroepsproduct moesten gaan doen leek het me onwijs leuk om eindelijk de Instagram en Facebook van Jumbo kernkwartier eens aan te pakken. Ik had leuke ideetjes om de sociale media naar een tandje hoger te tillen en de doelgroep nog beter te laten aansluiten.

*VANAF 20 NOVEMBER 2021 TOT 25 APRIL 2022:
ONGEVEER 2 UUR IN DE WEEK:
45 UUR IN TOTAAL*

Dit was een best groot project waarin ik echt hoopte veel te leren. Niet alleen over sociale media, maar ook over mezelf en het verbeteren van mijn eigen kwaliteiten. Ik wilde graag me verder ontwikkelen in mijn creativiteit, leiderschap, verantwoordelijkheidsbesef, initiatief en communicatief. Later kwam daar nog samenwerken bij, want er waren meerdere mensen beheerder en er moest natuurlijk wel afgesproken worden hoe en wat.

MET VEEL ZIN EN VEEL LEERDOELEN BEGON IK ENTHOUSIAST AAN DIT PROJECT!

Experience Summery

Om toegang te krijgen tot de sociale mediakanalen heb ik aan een collega gevraagd of zij wist wie dat op dat moment bij hield. Daarna ben ik gelijk in gesprek gegaan met die persoon en mijn ideeën voorgelegd. Zij vond dit een heel leuk plan. Er is toen naar aanleiding van mijn interesse een sociaie mediateam opgezet. Samen met 2 andere collega's gingen we het aanpakken. Om dit goed aan te pakken en het voor iedereen duidelijk te maken was er afgesproken om even te gaan vergaderen. Gewoon even kort, zodat we wisten wat er verwacht werd en zo konden we onze ideeën even sparren. Lisette Giepmans was op dit moment de hoofdverantwoordelijke. Later is dat Daan van den Broek geworden (vandaar dat hij ook het beroepsproductformulier ingevuld heet). En Lisette had wel wat ideetjes. Zo wilde zij heel vak dingen posten. En had ze het idee om de Jumbo extra pas goed te promoten. Ik had aangegeven dat ik ook nog wel wat ideetjes had en dat ik me graag wat meer wilde focussen op het team van Jumbo Kernkwartier. Ik ben er namelijk van overtuigd dat je een betere binding met de klant krijgt als zij zich vertrouwd voelen in de winkel en de winkel en

het personeel steeds beter kennen. Door het vertrouwd voelen hoop je natuurlijk een omzetstijging in de ideale situatie. Daarnaast zit de jeugd steeds meer digitaal. Dus is de sociale media een mooi kanaal om de jeugd te bereiken en meer, nieuw, jong en verfrissend personeel te krijgen. Maar dat waren stappen voor later. Eerst moet er een beetje een netwerk opgebouwd worden en moeten klanten er steeds meer aan wennen dat we actief zijn op de sociale media.

Een paar dingen die helpen in het beter maken van je sociale medianetwerk is het hebben van een mooie feed. Een feed is de pagina met je content waar mensen doorheen kunnen scrollen (*Google, z.d.*). Als dit er goed uitziet, oog je betrouwbaarder, professioneler en zijn mensen eerder geneigd om je pagina te bezoeken. Je trekt heirdoor veel meer mogelijke klanten. Ik had het idee om gele randjes rond elke afbeelding te doen waardoor het een geheel werd. Daarnaast moesten de foto's van goede kwaliteit zijn. Ook heb ik gezocht naar de Keyword en heb ik ontdekt dat op "jumbo nuenen" regelmatig gezocht wordt (*Free Keyword Generator Tool: Find 100+ Keyword Ideas in Seconds, z.d.*).

Ik merkte al snel dat ik enthousiaster was dan de rest van het sociale mediateam. Dus dat ik veel initiatief moest nemen om dingen voor elkaar te krijgen. We hadden in de eerste vergadering afgesproken dat er elke vrijdag een leuke aanbieding kwam en daar was ik verantwoordelijk voor gemaakt. Ik heb dan ook mijn best gedaan om het weekend altijd leuk in te lijden met mijn post. Op maandag zou er een leuke post komen. Dit was een vrij gedeelte en mocht eigenlijk van alles zijn. De eerste ideeën hiervoor waren voorstelrondjes van de personeelsleden en leuke feitjes over de winkel. Dit nam een collega op zich omdat zij het heel graag wilde doen. Maar na de voorstelrondjes is de maandagpost gestagneerd en heb ik mijn best proberen te doen om het weer terug op te pakken. Een andere collega zou op woensdag de Jumbo Extra's in het zonnetje zetten. Dit is lang goed gegaan, maar ik het vervolg hebben we in een vergadering besloten om dat als wekelijkse post terug te draaien, omdat het bereik niet het gewenste resultaat had. Uiteindelijk was dan ook nog de vrijdagpost dat overbleef en werd er maar één keer in de week wat gepost. Om dat weer een beetje op gang te krijgen moest ik echt de leiding nemen. Want uit zichzelf gebeurde niet heel veel.

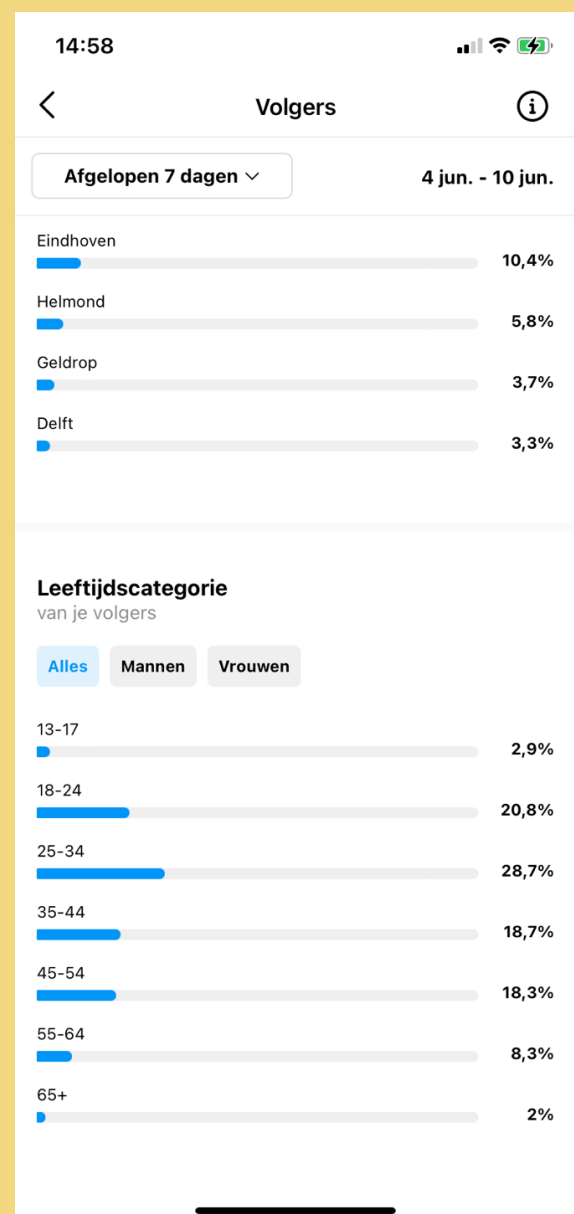
Elke maand kwamen we even bij elkaar en besproken we wat er wel werkte en wat niet. Daarnaast bespraken we daarin de bijzonderheden voor de komende maand en dus de ideeën die we deze maand gingen uitvoeren. Helaas werd er weinig van die dingen echt uitgevoerd en bleven er veel leuke dingen liggen. Zo had ik het idee om een story-take over te doen en klanten mee te nemen in het leven van een Jumbo mederwerker. De doelgroep op Instagram was aan de jongere kant dus dat zou zeker scoren. Ik had graag gezien dat sommige leuke ideeën nog werden uitgevoerd, maar daar was wat meer goedkeuring voor nodig. En dat kon ik amper in mijn eentje regelen.

Eind april heb ik vanwege doorgroeimogelijkheden besloten om naar een ander Jumbo filiaal te gaan. Hierdoor moest ik mijn werkzaamheden in het sociale-media team stilleggen. Helaas.

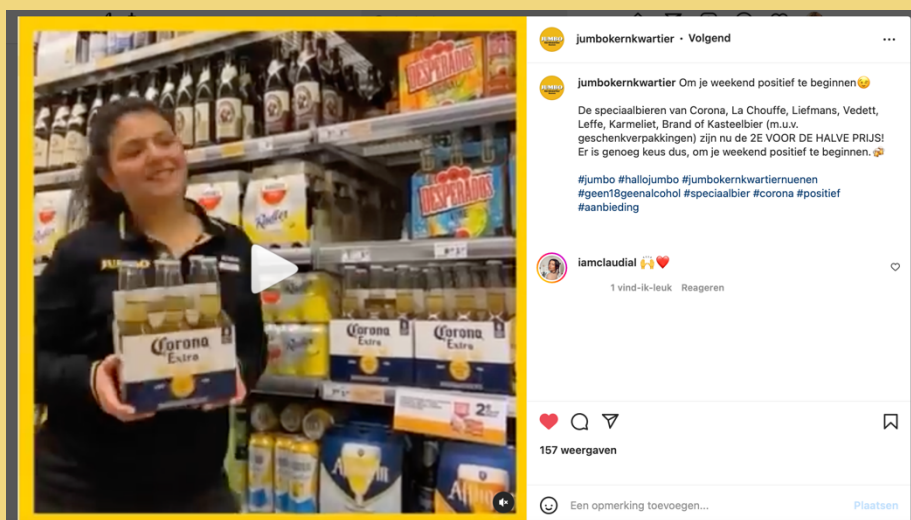
Want ik vond het onwijs leuk en had er graag meer door gewild en het nog beter te maken. Ik had er nu pas voor gezorgd dat er een opzetje was gemaakt met de doelgroep. De volgers en het bereik bleven stijgen en dat was een mooi begin. Daarnaast kreeg ik steeds meer vrijheid en zeggenschap en kon ik dingen echt wat meer zelf gaan regelen. Ik was minder afhankelijk van anderen. En dat is heel fijn als je leuke ideeën hebt. Dat zorgde er wel voor dat ik een steeds groter verantwoordelijkheidsbesef kreeg. Doordat steeds meer mensen mij controleerde was de kans op een fout aanwezig. Ik moest zelf kritischer worden in wat ik wilde posten. Maar dat was geen ramp. Ik postte voor een bedrijf, dus ik moest natuurlijk rekening houden met de normen en waarden van zo veel mogelijk mensen en die van Jumbo.

Voor de sociale media richtte ik mij vooral veel op Instagram. Op Facebook was het bereik hoog genoeg. Daarnaast denk ik dat de doelgroep die je wilt aanspreken voornamelijk op Instagram zit.

Informatie over de volgers (april 2022)



Instagram post:



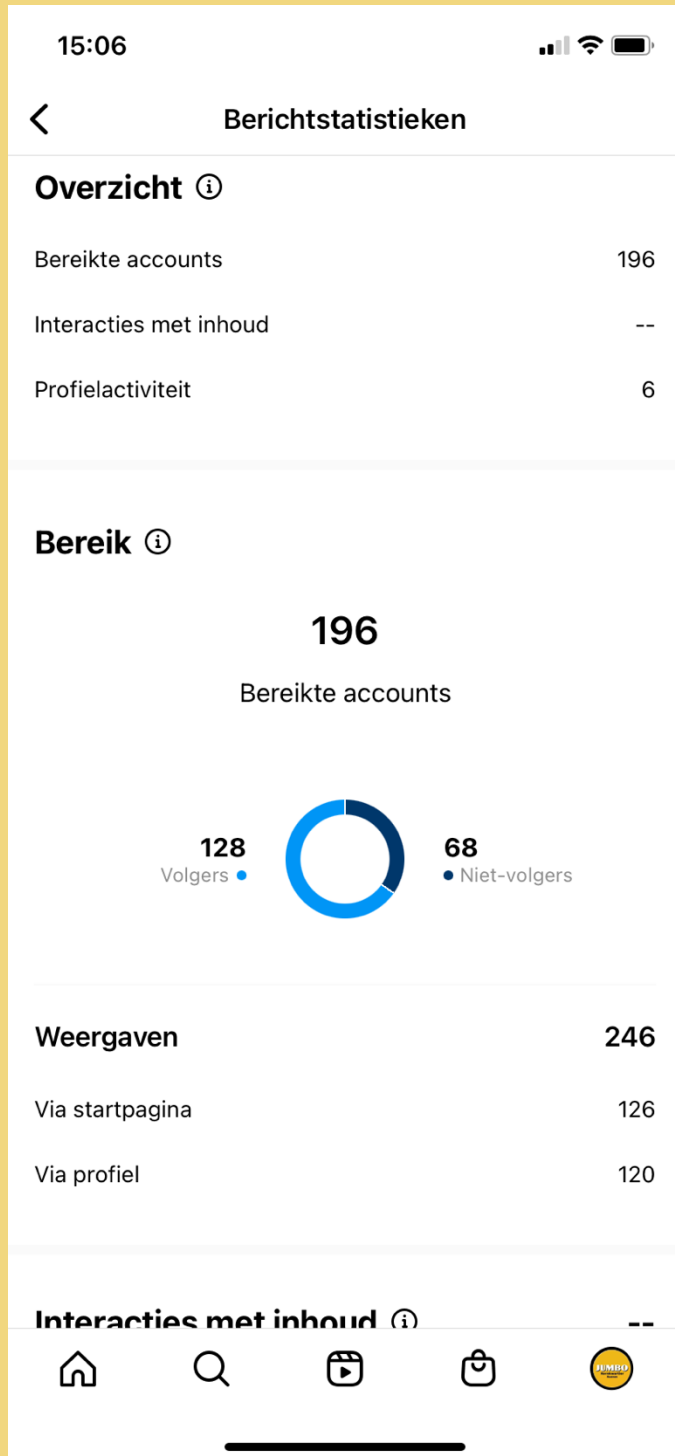
Instagram feed oktober 2021



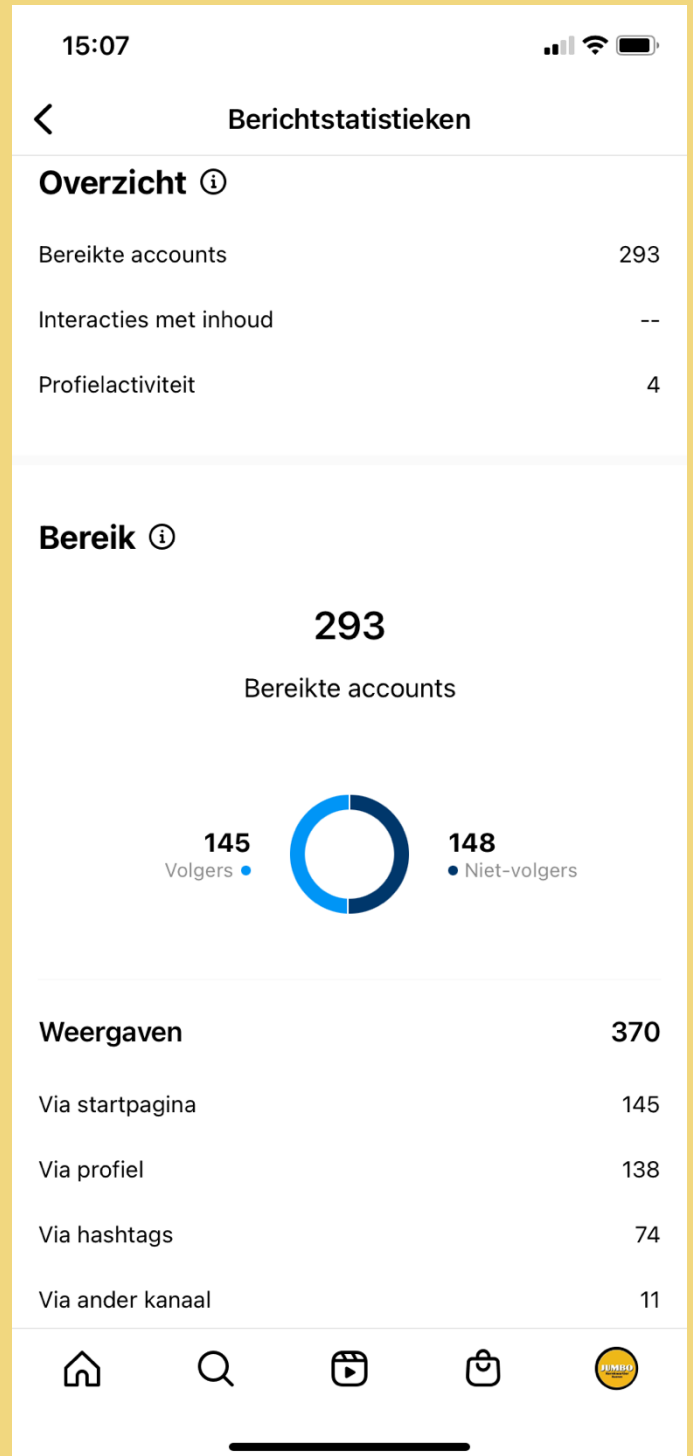
Instagram feed maart 2021



Statistieken november 2021



Statistieken april 2022



Professioneel dashboard

Tools en informatiebronnen speciaal voor bedrijven.



166
Berichten

253
Volgers

96
Volgend

Jumbo kernkwartier Nuenen

Supermarkt

Alles voor de leukste boodschap! 

 Hoge Brake 36, 5672 GL, Nuenen

 Ma t/m za: 07:30-21:00h & zo: 08:00-20:00h

www.jumbo.com

Bewerken

Advertentietools

Statistieken



Feestdagen...



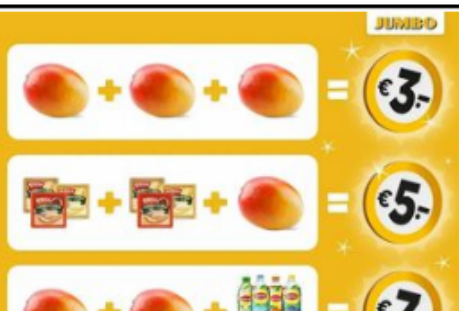
Onze winke...



Sponsoring...



Nieuw







**BESTE KLANTEN,
VANWEGE DE
nieuwe
MAATREGELEN
SLUIT ONZE WINKEL
VANAF VANDAAG OM
20:00
BEDANKT VOOR JE
BEGRIIP!**

JUMBO
Kernkwartier
Nuenen



**MONDKAPJE
VERPLICHT**



JUMBO
Kernkwartier Nuenen



Pepsi Max

Verpakking met 6 blikken à 330 ml

Gratis

Geldig t/m dinsdag 9 november

380 punten



JUMBO
Kernkwartier Nuenen

**2019
2020**



EVALUATIE BEROEPSPRODUCT

1. Algemeen

Naam begeleider: Daan van den Broek	Naam student: Lieke Bastiaansen
Aantal gewerkte uren: 45 uur	
Verrichte werkzaamheden student: Bijhouden van de sociale media van Jumbo Kernkwartier Nuenen (maken van posts, winacties organiseren, communicatie naar de klant, klachten en berichten afhandelen van klanten via Messenger).	

2. EVALUATIE

De evaluatie van de bedrijfsbegeleider dient als leidraad en advies bij de eindbeoordeling van de student.

- De student heeft de 45 werkervaringsuren als volgt volbracht:

onvoldoende
☐

voldoende
☐

***ruim
voldoende***

goed
☐

Toelichting op werkzaamheden en algemeen functioneren van student:

- De student heeft voorafgaand aan de werkervaring een aantal leerdoelen opgesteld. Spreek deze samen door. Heeft de student gewerkt aan zijn/haar leerdoelen?

Lieke heeft het Social Media platform goed bijgehouden! Ze toont initiatief en heeft altijd goede posts gemaakt. Lieke houdt ook rekening met seizoenen en acties om hier goed op in te spelen.

Lieke heeft voor de posts goede, duidelijke foto's gemaakt en een goede toelichting onder de foto.

- Heeft u tips / tops voor de student?

Lieke had als leerdoel om beter te communiceren met collega's. Dit is zeker gelukt. We hebben regelmatig samen gezeten om een plan neer te zetten en dit hebben we gecommuniceerd.

Handtekening bedrijfsbegeleider

Datum, naam, handtekening:
25-04-2022

Daan van den Broek

Handtekening student

Datum, naam, handtekening:
25-04-2022

Lieke Bastiaansen

NETWERKVERSLAG

In deze periode moet er weer genetwerkt worden en is er de mogelijkheid om de netwerkljst flink aan te vullen. Aangezien ikzelf de vorige keer geen grote netwerkljst had, had ik mezelf als doel genomen om in deze periode de netwerkljst flink uit te bereiden. Ik had er namelijk maar 5 in een gehele periode. Dit is wel erg aan de lage kant, omdat je veel meer mensen spreekt. Daarnaast vond ik zelf (en dat kwam ook uit de feedback naar voren) dat de netwerkljst een beetje oppervlakkig was. Er stond een nam, telefoon, emailadres bij. Maar dat was het. Hierdoor weet ik moeilijk meer te achterhalen waar ik die persoon echt van kende en wat zijn aandeel was.

Ook had ik in de vorige periode geen LinkedInaccount. Dit was misschien niet handig, aangezien netwerken van groots belang is. Ik ben dus aan het begin van deze periode ook maar gelijk gestart met het aanmaken van een LinkedInaccount. Als ik dan toch mijn netwerken uit kan bereiden, kan ik gelijk mensen toevoegen aan mijn netwerk op LinkedIn. Hierdoor bereid ik mijn LinkedInnetwerk nog verder uit en ga ik betere connecties aan.

VOOR DE PERIODE HAD IK MEZELF ALS DOEL GESTELD OM MIJN NETWERKLIJST MET MINSTENS 10 CONNECTIES UIT TE BEREIDEN TOT AAN HET EINDE VAN DE PERIODE. OOK WILDE IK IN DEZE PERIODE MIJN LINKEDINNETWERK TOT MINSTENS 30 CONNECTIES KRIJGEN.

Naam persoon:	Ken ik van:	Telefoonnummer:	Mailadres:	Linkedin connectie?
	MULTA casting	06 14770372	Info@multacasting.nl	
Wim Renders	Vincentre		w.renders@vgvn.nl	
Lisanne Janssens	Dutch Design Week		volunteers@dutchdesignfoundation.com	
Mayke van Engelen	CV De Narre-kappen		Dansgarde@narre-kappen.nl	Ja
Iris Verhagen	Figuratie			Ja
Mitchell Bonne	Figuratie			
Sanne Bouten	Figuratie/ACE			Ja
Vera Husaarts	Van Gogh Nuenen		v.hussaars@vgvn.nl	

Floor Jochems	Young Creations		floor@gebouwt.nl	
Martine Mingaars	CC/ACE		m.mingaars@fontys.nl	Ja
Bart Graafmans	CC			
Luca van Schilt	CC			
Jules Vrins	CC			
Anouk van Grunsven	CC			
Daan van den Broek	Beroepsproduct			Ja

LITERATUURLIJST

- Fontys. (z.d.). *Fontys Student Startup Festival* [Foto]. Fontys.
<https://fontys.nl/Professionals-en-werkgevers/Events/Fontys-Student-Startup-Festival.htm>
- Free Keyword Generator Tool: Find 100+ Keyword Ideas in Seconds.* (z.d.).
Ahrefs. Geraadpleegd op 11 juni 2022, van <https://ahrefs.com/nl/keyword-generator>
- Google. (z.d.). *Wat is een feed? - Google AdSense Help.* Google AdSense
Help. Geraadpleegd op 11 juni 2022, van
<https://support.google.com/adsense/answer/9189559?hl=nl>
- Het Gouden Uur.* (z.d.). [Illustratie]. NLfilm. <https://www.nlfilm.tv/ontwikkeling>
- ItvStudios. (z.d.). *Oogappels* [Foto]. BNNVARA. <https://pers.bnnvara.nl/vierde-seizoen-voor-dramaserie-oogappels/>
- Kunstloc Brabant. (z.d.). *Gebouw-T | Young Creations* [Foto]. Kunstloc
Brabant. <https://www.kunstlocbrabant.nl/projecten/gebouw-t-young-creations-31137>
- Museumvereniging. (z.d.). *Museum Vincentre* [Foto]. Musuem.nl.
<https://www.museum.nl/nl/museum-vincentre-van-gogh-village-nuenen>
- Omroep Brabant. (2021, 26 maart). *Ooit het mooiste winkelcentrum van het land, nu al drie jaar een spookhal.* Geraadpleegd op 5 mei 2022, van
<https://www.omroepbrabant.nl/nieuws/3364407/ooit-het-mooiste-winkelcentrum-van-het-land-nu-al-drie-jaar-een-spookhal>
- Talpa. (z.d.). *The Tribute - Battle of the Bands* [Foto]. Kijk.nl.
<https://www.kijk.nl/programmas/the-tribute-battle-of-the-bands>
- Vincent van Gogh.* (z.d.). [Illustratie]. Holland.com.
https://www.holland.com/be_nl/toerisme/holland-stories/van-gogh.htm

